



ایران رها

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره سه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰

فهرست مطالب

| | | |
|----|---|---|
| ۶ | ۱- ماهیت کسب و کار | ۱ |
| ۶ | ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت | |
| ۸ | ۲-۱- بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت | |
| ۹ | ۳-۱- وضعیت صنعت | |
| ۹ | ۱-۳-۱- وضعیت صنعت خودپرداز | |
| ۹ | ۱-۱-۳-۱- صنعت خودپرداز در جهان | |
| ۱۲ | ۲-۱-۳-۱- صنعت خودپرداز در ایران | |
| ۱۵ | ۲-۳-۱- وضعیت صنعت مخابرات و ارتباطات | |
| ۱۵ | ۱-۲-۳-۱- صنعت مخابرات در جهان | |
| ۱۶ | ۲-۲-۳-۱- ترندهای جهانی در صنعت مخابرات | |
| ۱۷ | ۳-۲-۳-۱- صنعت مخابرات در ایران | |
| ۱۹ | ۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی | |
| ۲۰ | ۵-۱- اثرات قوانین جدید یا تغییر در قوانین قبلی | |
| ۲۰ | ۶-۱- محصولات و خدمات اصلی، فرآیندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت | |
| ۲۱ | ۷-۱- ساختار سازمانی و نحوه ارزش آفرینی | |
| ۲۲ | ۸-۱- اطلاعات مدیران شرکت | |
| ۲۲ | ۱-۸-۱- اعضای هیئت مدیره شرکت | |
| ۲۲ | ۹-۱- سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت | |
| ۲۴ | ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف | ۲ |
| ۲۴ | ۱-۲- پروژهها، طرحها و برنامههای توسعه | |
| ۲۵ | ۲-۲- برنامه ورود به بازارهای جدید توزیع | |
| ۲۵ | ۳-۲- راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف | |
| ۲۶ | ۴-۲- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت | |
| ۲۷ | ۵-۲- امتیاز شفافیت اطلاعاتی | |
| ۲۷ | ۶-۲- سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و گامهای صورت گرفته در رابطه با آن | |
| ۲۸ | ۳- مهمترین منابع، ریسکها و روابط | ۳ |

| | |
|----|--|
| ۲۸ | ۱-۳ منابع مالی در اختیار شرکت |
| ۲۹ | ۲-۳ منابع لازم جهت اجرای پروژه های توسعه ای |
| ۲۹ | ۳-۳ وضعیت سرمایه انسانی |
| ۳۱ | ۴-۳ تجزیه و تحلیل ریسک شرکت |
| ۳۱ | ۱-۴-۳ ریسک بازار |
| ۳۱ | ۲-۴-۳ ریسک اعتباری |
| ۳۱ | ۳-۴-۳ ریسک نقدینگی |
| ۳۲ | ۴-۴-۳ پیامد ها و برنامه های مقابله با ریسک |
| ۳۳ | ۵-۳ آثار ناشی از ویروس کرونا |
| ۳۴ | ۱-۵-۳ برنامه های شرکت جهت مقابله با ویروس کرونا |
| ۳۵ | ۴. نتایج عملیات و چشم اندازها |
| ۳۵ | ۱-۴ دریافتهایها |
| ۳۵ | ۲-۴ موجودی مواد و کالا |
| ۳۵ | ۳-۴ دارایی های ثابت |
| ۳۵ | ۴-۴ سود سهام پرداختی |
| ۳۵ | ۵-۴ سیاست تقسیم سود |
| ۳۵ | ۶-۴ تسهیلات مالی |
| ۳۵ | ۷-۴ سرمایه |
| ۳۶ | ۸-۴ نتایج عملکرد شرکت |
| ۳۶ | ۱-۸-۴ درآمدهای عملیاتی |
| ۳۶ | ۲-۸-۴ بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی |
| ۳۶ | ۳-۸-۴ هزینه های فروش، اداری و عمومی |
| ۳۷ | ۴-۸-۴ سایر درآمدها |
| ۳۷ | ۵-۸-۴ سایر هزینه ها |
| ۳۷ | ۶-۸-۴ هزینه های مالی |
| ۳۷ | ۷-۸-۴ سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی |
| ۳۸ | ۹-۴ عملکرد مالی شرکت طی دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ |
| ۳۸ | ۱۰-۴ میزان دستیابی به اهداف دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ |

| | |
|----|--|
| ۳۹ | ۱۱-۴ مقایسه عملکرد واقعی با اهداف قبلی |
| ۳۹ | ۱۲-۴ نسبت‌های مالی |
| ۴۱ | ۱۳-۴ اطلاعات مرتبط با سهام شرکت |
| ۴۱ | ۱۴-۴ تصویری پنج ساله از وضعیت شرکت |
| ۴۳ | ۱۵-۴ برنامه های آتی |
| ۴۵ | ۵. مهمترین معیارها و شاخصهای عملکرد |
| ۴۶ | ۵-۱ برخی مولفه های با اهمیت به همراه شاخصهای اندازه گیری آن ها |
| ۴۷ | ۶. برنامه های شرکت جهت برون رفت از شمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت |

فهرست جداول

| | |
|----|---|
| ۶ | جدول ۱. محصولات و خدمات شرکت |
| ۸ | جدول ۲. سهم پشتیبانی خودپرداز در بازار داخلی |
| ۸ | جدول ۳. تعداد محصول تحت پوشش شرکت در سال های مالی مختلف |
| ۱۰ | جدول ۴. میانگین تعداد خودپرداز به تفکیک کشورها |
| ۱۲ | جدول ۵. تعداد و رشد دستگاه های خودپرداز در ایران تا پایان سال ۱۳۹۹ |
| ۱۳ | جدول ۶. روند تغییرات تعداد تراکنش ها و نسبت آن ها به ازای هر دستگاه و رشد هر یک تا خرداد ماه ۹۹ |
| ۲۲ | جدول ۷. اعضای هیئت مدیره شرکت ایران ارقام (سهامی عام) |
| ۲۲ | جدول ۸. روند تغییرات سرمایه شرکت ایران ارقام |
| ۲۳ | جدول ۹. ترکیب سهامداران شرکت ایران ارقام |
| ۲۴ | جدول ۱۰. وضعیت معاملات و قیمت سهام شرکت در طی سال های مالی مختلف |
| ۲۷ | جدول ۱۱. امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت |
| ۲۸ | جدول ۱۲. صورت جریان های نقدی |
| ۳۰ | جدول ۱۳. وضعیت پرسنل شرکت در سال های مالی مختلف |
| ۳۲ | جدول ۱۴. پیامدهای ریسک های شرکت و راهکارهای مقابله با آنها |
| ۳۴ | جدول ۱۵. آثار ناشی از ویروس کرونا |
| ۳۶ | جدول ۱۶. مقایسه درآمدهای عملیاتی |
| ۳۸ | جدول ۱۷. صورت سود و زیان مقایسه ای و درصد تغییرات نسبت به دوره مالی قبل |
| ۳۹ | جدول ۱۸. مقایسه عملکرد واقعی و بودجه |
| ۴۰ | جدول ۱۹. مقایسه نسبت های مالی |
| ۴۳ | جدول ۲۰. برنامه های آتی در حوزه توسعه محصولات و خدمات |
| ۴۴ | جدول ۲۱. برنامه های آتی در حوزه پشتیبان مدیریت |
| ۴۶ | جدول ۲۲. مولفه ها و شاخص های با اهمیت و مقایسه نسبت به اهداف |

فهرست اشکال

- شکل ۱. مقایسه تعداد خودپرداز(بر حسب میلیون) در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۲۴ ۹
- شکل ۲. تغییرات میانگین تعداد خودپردازها در جهان ۱۰
- شکل ۳. مقایسه سهم بازار دستگاه خودپرداز و کیوسک پرداخت ۱۱
- شکل ۴. نسبت تعداد تراکش های انجام شده توسط ابزار کیوسک به کلیه ابزارهای پرداخت در جهان ۱۱
- شکل ۵. نسبت دستگاه های خودپرداز هر بانک به کل خودپردازها ۱۲
- شکل ۶. نسبت تراکنش های کیوسک به سایر ابزار ها پرداخت در ایران ۱۳
- شکل ۷. مقایسه درصد پرداخت های انجام گرفته توسط استفاده از کیوسک در ایران و جهان ۱۴
- شکل ۸. مقایسه سرانه دستگاه های بانکی و پرداخت ۱۴
- شکل ۹. اندازه بازار صنعت مخابرات در جهان ۱۵
- شکل ۱۰. سهم بازار سرویس های مختلف صنعت مخابرات ۱۵
- شکل ۱۱. سهم بازار صنعت مخابرات ایران ۱۸
- شکل ۱۲. سهم بازار سرویس های مختلف صنعت مخابرات در ایران ۱۸
- شکل ۱۳. چارت سازمانی شرکت ایران ارقام ۲۱
- شکل ۱۴. ارزش های سازمانی شرکت ایران ارقام (سهامی عام) ۲۲
- شکل ۱۵. نمودار پرسنل به تفکیک میزان تحصیلات ۳۰
- شکل ۱۶. نمودار تغییرات قیمت سهام شرکت ۴۱
- شکل ۱۷. نمودار ۵ ساله فروش شرکت (میلیون ریال) ۴۱
- شکل ۱۸. نمودار ۵ ساله سود (زیان) عملیاتی (میلیون ریال) ۴۲
- شکل ۱۹. نمودار ۵ ساله سود (زیان) خالص (میلیون ریال) ۴۲

شرکت ایران ارقام (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
پیوست صورت های مالی دوره سه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۰

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های هیئت مدیره مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت ایران ارقام (سهامی عام) مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ به تأیید اعضای هیئت مدیره شرکت رسیده است.

| <u>امضاء</u> | <u>سمت</u> | <u>به نمایندگی</u> | <u>اعضای هیأت مدیره</u> |
|--------------|-------------------------------------|--|--|
| | رئیس هیأت مدیره (غیرموظف) | شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان (سهامی خاص) شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۷۰ | آقای مصطفی پارسا کد ملی: ۱۵۳۱۸۳۶۶۶۶ |
| | نائب رئیس هیأت مدیره (غیرموظف) | شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان (سهامی خاص) شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۳۸۰۳۱۳ | آقای فریبرز کمالی تبریزی کد ملی: ۰۰۵۰۹۴۳۳۴۰ |
| | عضو هیأت مدیره (موظف) | شرکت سرمایه گذاری سرمایه گستر سهند (سهامی خاص) شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۶۷۹۱۶۵ | آقای علیرضا خلیج کد ملی: ۰۰۶۶۳۳۸۵۹۱ |
| | مدیرعامل و عضو هیأت مدیره (موظف) | شرکت بازرسی مهندسی و صنعتی ایران (سهامی عام) شناسه ملی: ۱۰۱۰۲۳۶۰۷۸۰ | آقای کورش منتظری کد ملی: ۰۰۶۸۹۳۹۳۵۳ |
| | عضو هیأت مدیره (موظف) | شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان (سهامی خاص) شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۶۶ | آقای مهدی محرابی کد ملی: ۰۰۵۴۶۱۲۰۱۲ |

۱. ماهیت کسب و کار

۱-۱ ماهیت شرکت و صنعت

شرکت ایران ارقام در صنعت فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند. محصولات شرکت شامل دو گروه تجهیزات سخت‌افزاری بانکی و راهکارهای نرم‌افزاری می‌باشد. مصارف محصولات تولیدی شرکت در جدول زیر خلاصه شده است؛

جدول ۱. محصولات و خدمات شرکت

| ردیف | نوع محصول | مصارف |
|------|--|--|
| ۱ | دستگاه خودپرداز بانکی (ATM) | این دستگاه خدمات زیر را به مشتریان ارائه می‌دهد: <ul style="list-style-type: none"> دریافت پول پرداخت قبض خرید شارژ خدمات ارزش افزوده |
| ۲ | شعبه مجازی بانک (VTM) | این دستگاه طیف وسیعی از خدمات بانکی یک شعبه را به مشتریان ارائه می‌دهد که از آن جمله می‌توان به این موارد اشاره کرد: <ul style="list-style-type: none"> برقراری ارتباط تصویری با تحویلدار برای کلیه امور بانکی خدمات بانکی جزئی و شرکتی سپرده‌گذاری پول دریافت و پرداخت وجه نقد به دستگاه افتتاح و یا بستن حساب دریافت فرم درخواست وام و یا کارت‌های اعتباری خرید خدمات سرمایه‌گذاری مشاوره‌های مالی از طریق ارتباط تصویری خدمات پرداخت قبوض و خدمات ارزش افزوده قابل دسترسی در طول شبانه روز اسکن مدارک دریافت نمونه امضای مشتری تحویل کارت بانکی به مشتری |
| ۳ | دستگاه خودپرداز، خوددریافت (CRS) | خوددریافت-خودپرداخت (Cash recycler)، علاوه بر داشتن تمام توانمندی‌های ATM های موجود، قابلیت دریافت اسکناس مشتری را دارد تا پس از کنترل و شناسایی ۱۰۰ درصدی، اسکناس‌های سالم و غیرجعلی را دریافت و ضمن واریز آنی پول به حساب کارت مشتری، به چرخه پرداخت وجه، منتقل کند. |
| ۴ | دستگاه خودپرداز غیرنقدی (Cashless) | دستگاه Cashless، کلیه خدمات ATM را بجز پرداخت وجه ارایه داده و از مزایای آن هزینه پایین نگهداری و قیمت کم این محصول نسبت به ATM می‌باشد. |
| ۵ | نصب بر روی کلیه دستگاه‌های خودپرداز IPC Core Windows 10 قابلیت | شرکت ایران ارقام برای اولین بار در کشور موفق به عرضه محصولی تحت عنوان « IPC Core Windows 10 » جهت نصب بر روی کلیه برندهای دستگاه خودپرداز گردید. امنیت بالا، سازگاری، بهبود ارایه سرویس به مشتریان، کاهش ریسک و هزینه‌ها و پشتیبانی بلندمدت از ویژگی‌های مهم ویندوز ۱۰ می‌باشد. <p>از جمله سایر ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:</p> <ul style="list-style-type: none"> پشتیبانی بلندمدت توسط شرکت مایکروسافت ارائه وصله‌های امنیتی به صورت منظم بالا بودن سرعت تبادل اطلاعات بین دیوایس‌ها بهبود قابلیت Multi-Tasking نسبت به ویندوزهای قبلی بهبود عملکرد بر روی مانیتورهای لمسی برطرف شدن مشکلات و نواقص ویندوزهای قبلی کمتز شدن حفره‌های امنیتی نسبت به ویندوزهای قبلی سازگاری بهتر با پردازش اطلاعات بیومتریک (اثر انگشت، اسکن چهره و ...) منطبق بر استاندارد PCI |

| ردیف | نوع محصول | مصارف |
|------|---|---|
| ۶ | دستگاه خودپرداز IAC+ | <p>دستگاه IAC+ بر روی پلتفرم دستگاه NCR مدل ۵۸۸۶ که از بهترین مدل‌های تولیدی نسل ۵ دستگاه‌های خودپرداز شرکت NCR می‌باشد بنا نهاده شده است. از جمله ویژگی‌های این محصول می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مجهز به ماژول Anti Skimmer • مجهز به ماژول RFID • مجهز به سرویس شارژ کیف پول • مجهز به ماژول بارکد خوان دوبعدی • مجهز به سرویس برداشت وجه بدون کارت از طریق اپ موبایل • برداشت وجه بدون کارت با استفاده از ماژول QR • مجهز به دو دوربین امنیتی FACE و درپچه SHUTTER • مجهز به ماژول Shock Sensor • مجهز به ماژول تشخیص اثر انگشت و کارتخوان کارت ملی هوشمند |
| ۷ | صندوق فروشگاه | <p>صندوق‌های فروشگاه‌های ایران ارقام متناسب با نیاز صاحبان مشاغل ایرانی طراحی و بومی سازی شده است. از جمله عملکردها و مزایای این دستگاه ها می توان به موارد زیر اشاره نمود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • کاربری سریع و آسان • امکان شناسایی اقلام کم مصرف • اتصال امن به شبکه پرداخت الکترونیک • وجود شبکه گسترده جهت پشتیبانی و نگهداری دستگاه ها • ثبت و صدور فاکتور الکترونیکی • مدیریت خرید، فروش، هزینه و موجودی کالا • دسترسی به گزارش‌های واقعی روزانه و دوره‌ای • شفاف سازی در درآمدها، هزینه ها و مبادلات تجاری • سخت افزارهای طراحی شده و بهینه سازی شده برای اصناف مختلف |
| ۸ | چک اسکنر | <p>موارد کاربرد این دستگاه عبارتند از:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دسته‌بندی چک و نامه در سطح باجه در شعب بانک و اداره‌های پست • سرعت و بازدهی بالا در ادارات مرکزی با حجم بالای اسکن متون |
| ۹ | ماشین هوشمند دریافت پول | <p>این دستگاه، یک خوددریافت با سرعت بالا، ظرفیت زیاد و با توانایی فن‌آوری ارزیابی و دسته‌بندی اسکناس به تفکیک در کاست‌های مجزا و پیگیری شماره سریال است. این دستگاه ایده‌آل برای مناطق خرده‌فروشی که حجم عظیمی از داد و ستدهای نقدی را در بر می‌گیرد شامل سوپر مارکت‌ها، جایگاه‌های گاز، پمپ بنزین‌ها و مراکز تفریحی است.</p> |
| ۱۰ | دستگاه‌های شمارش و تشخیص اسکناس | <p>دستگاه اسکناس شمار با استفاده از فن‌آوری پردازش تصویر با دقت بسیار بالا به بررسی و تشخیص اسکناس می‌پردازد. این دستگاه دارای قابلیت شمارش اسکناس و تشخیص مجموع ارزش اسکناس‌ها است.</p> |
| ۱۱ | سامانه مانیتورینگ خودپرداز / خود دریافت | <p>این سامانه به عنوان نرم‌افزار کامل مانیتورینگ، قابلیت اطلاع‌رسانی درخصوص آخرین وضعیت دستگاه‌های خودپرداز موجود در شبکه کارت بانک را بصورت شبانه روزی ایجاد می‌نماید. این نرم‌افزار می‌تواند وضعیت ماژول‌های اصلی هر دستگاه را در مرکز، بصورت کلی و نیز با مشخص نمودن جزئیات، به صورت گرافیکی نشان دهد.</p> |
| ۱۲ | سوئیچ بانکی ایران ارقام | <p>سوئیچ سبک قادر به پردازش تراکنش‌های بزرگ کشور می‌باشد. این سوئیچ علاوه بر مدیریت کانال‌های ارتباطی و تبادل اطلاعات بین درگاه‌های مختلف، سیستم‌ها و امکانات لازم برای انجام عملیات بانکداری الکترونیکی را از طریق درگاه‌های مختلف فراهم می‌نماید.</p> |
| ۱۳ | سامانه انبار داده و هوش تجاری (BI) | <p>سامانه انبار داده و هوش تجاری نوعی از سیستم‌های اطلاعات سازمانی مبتنی بر سطوح سازمان است که مدیریت میانی و ارشد را در تحلیل وضعیت کنونی و همچنین پیش‌بینی آینده سازمان بر اساس داده‌های موجود در سازمان یاری می‌رساند. این مجموعه داده‌های خام را با هدف تحلیل تجاری به اطلاعات معنادار و مفید تبدیل کرده و می‌تواند منجر به تشخیص، توسعه و ایجاد فرصت‌های تجاری شود.</p> |
| ۱۴ | سامانه مدیریت شبکه خودپرداز | <p>این سامانه، قادر خواهد بود تا اطلاعات و فایل‌های موردنیاز را از روی هر دستگاه، بدون نیاز به مراجعه به شعب، بر روی سرور مرکزی شبکه داندلود و یا بر عکس، از مرکز به روی دستگاه‌ها آپلود نماید.</p> |

| ردیف | نوع محصول | مصارف |
|------|-------------------------------------|--|
| ۱۵ | شبک اختصاصی تلفن همراه سازمانی MVPN | MVPN مجموعه ای از سیم کارت های تلفن همراه است که به صورت یک گروه تعریف شده و خدمات بیشتری را نسبت به سیم کارت های رایج در اختیار اعضای گروه، سازمان یا کارمندان یک شرکت قرار می دهد. کارمندان سازمان ها می توانند با شماره ای غیر از شماره تلفن همراه خود همانند شماره های داخلی ارتباط برقرار کنند و از شبکه تلفن همراه ایران ارقام با هم تبادل اطلاعات داشته باشند. همچنین این شبکه به صورت همزمان ارتباطات سیار و ثابت اشخاص گروه را فراهم می سازد. |
| ۱۶ | شبکه امن اختصاصی APN | با استفاده از سرویس APN، مشترکین سازمان می توانند بدون وابستگی به اینترنت، از طریق سیم کارت های ایران ارقام در یک کانال ارتباطی امن و در قالب یک شبکه اختصاصی به شبکه داخلی خود در نقاط مختلف کشور متصل شده و اطلاعات مورد نیاز را به سرورهای داخلی منتقل نمایند. |

۲-۱ بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت

شرکت در بین شرکت های فعال در این صنعت با حجم فروش و ارائه خدمات معادل مبلغ ۲۱۷،۰۴۰ میلیون ریال در دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ و مبلغ ۴۸۸،۶۸۳ میلیون ریال در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ بین ۵ شرکت برتر از لحاظ مبلغ فروش و خدمات پشتیبانی قرار دارد. همچنین سهم پشتیبانی محصول اصلی شرکت که خودپرداز می باشد از کل بازار داخلی به شرح زیر نشان داده شده است:

جدول ۲. سهم پشتیبانی خودپرداز در بازار داخلی

| نوع محصول | سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | | سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | |
|-------------------------|------------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|
| | کل بازار داخلی | سهم شرکت از بازار داخلی | کل بازار داخلی | سهم شرکت از بازار داخلی |
| پشتیبانی خودپرداز بانکی | میلیون ریال | میلیون ریال | میلیون ریال | میلیون ریال |
| | ۲،۶۸۰،۰۰۰ | ۶۷۵،۷۰۰ | ۲،۶۳۰،۰۰۰ | ۶۹۲،۴۳۲ |
| | درصد | درصد | درصد | درصد |
| | ۲۵٪ | ۲۵٪ | ۲۶٪ | ۲۶٪ |

قیمت گذاری محصولات و خدمات شرکت تابعی از استقبال مشتریان و نوسانات بازار و نرخ ارز و قیمت سایر رقبا می باشد. با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از پروژه های در دست اجرا از طریق شرکت در مناقصات به شرکت واگذار می گردد، قیمت این نوع قراردادها با توجه به موارد فوق و در کمیته ای تحت نظارت مدیرعامل تعیین می شود. در حوزه سخت افزاری، تعداد محصول تحت پوشش شرکت به شرح زیر می باشد.

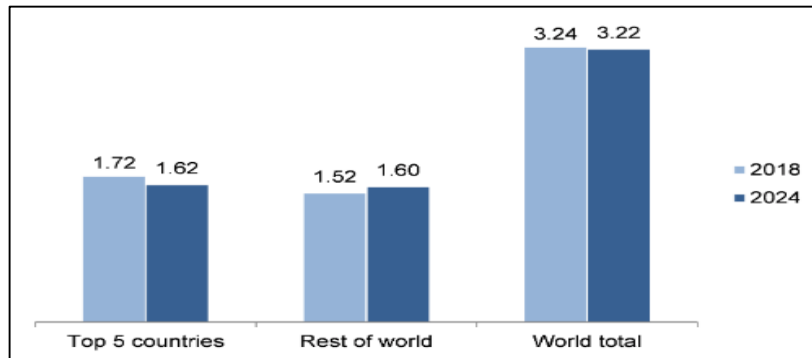
جدول ۳. تعداد محصول تحت پوشش شرکت در سال های مالی مختلف

| نوع محصول | تعداد محصول در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | تعداد محصول در سال مالی ۱۴۰۰-۹۹ | تعداد محصول در سال مالی ۹۸-۹۷ | سهم بازار در سال مالی ۱۴۰۰-۹۹ |
|-----------------|---|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| دستگاه خودپرداز | ۱۲،۰۵۵ | ۱۲،۱۳۶ | ۱۲،۸۶۳ | ۲۰٪ |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

۳-۱ وضعیت صنعت

۱-۳-۱ وضعیت صنعت خودپرداز

براساس گزارش منتشر شده سال مجله RBR^۱ در سال ۲۰۱۸، برای نخستین بار به دلیل کاهش استفاده از پول نقد در دنیا و گسترش پرداخت موبایلی، تعداد خودپردازهای جهانی کاهش ۱ درصدی داشته است. طبق این گزارش تعداد خودپردازها در ۴ بازار از ۵ بازار بزرگ جهانی آن در سال ۲۰۱۸ کاهش داشته است. این ۵ بازار عبارتند از چین، آمریکا، ژاپن، برزیل و هند که در این بین تنها تعداد خودپردازها در هند کاهش نداشته است اما رشد آن به طرز عجیبی کاهش یافته است. همان طور که در نمودار ذیل هم مشخص است پیش بینی می شود که تعداد خودپردازها در دنیا تا سال ۲۰۲۴ به تعداد ۳/۲۲ میلیون کاهش یابد.



شکل ۱. مقایسه تعداد خودپرداز (بر حسب میلیون) در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۲۴ (منبع: statista.com)

۱-۳-۱-۱ صنعت خودپرداز در جهان

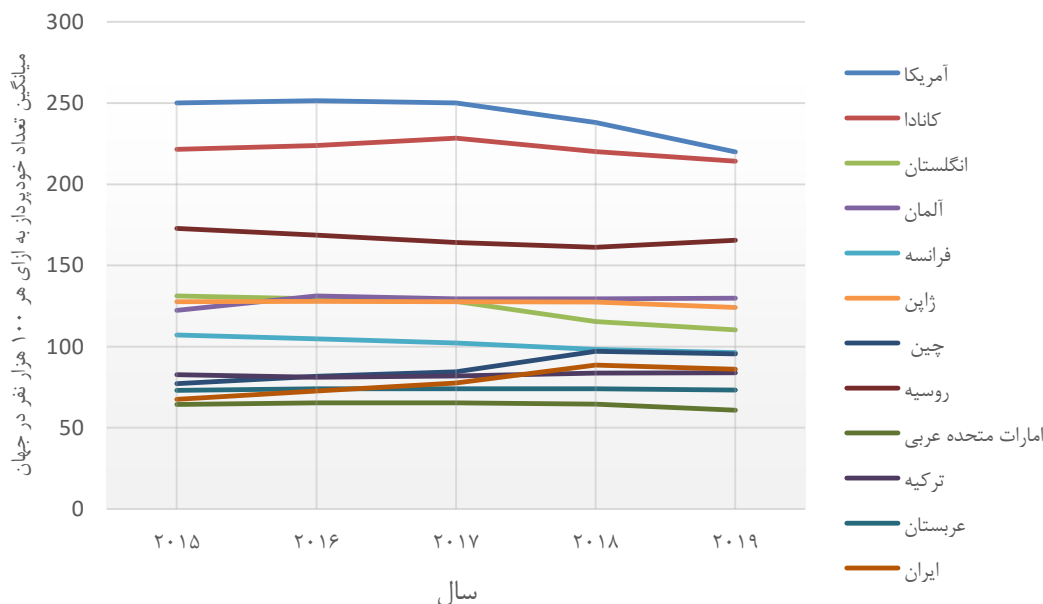
براساس آمارهای بانک جهانی به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر در سال ۲۰۱۹، به طور میانگین ۴۳ دستگاه خودپرداز در جهان موجود بوده است که این رقم در مقایسه با سال ۲۰۱۸ (۴۰ دستگاه به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر)، رشد ۷ درصدی را تجربه نموده است.

جدول ذیل متوسط تعداد دستگاههای خودپرداز به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر را در کشورهای مختلف جهان به همراه نرخ تغییرات آنها در خلال ۵ سال گذشته را نمایش میدهد.

جدول ۴. میانگین تعداد خودپرداز به تفکیک کشورها (منبع: Data.Worldbank.Org)

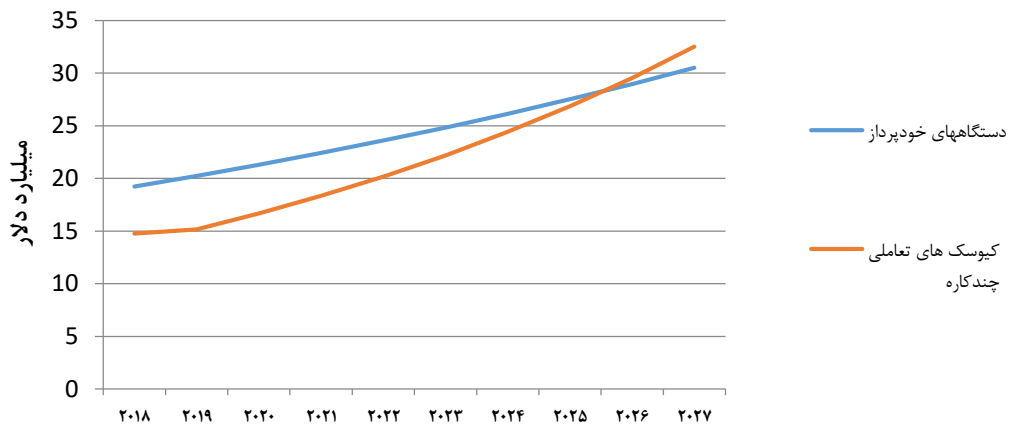
| ردیف | اسامی کشورها | میانگین تعداد خودپرداز به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر | | درصد تغییر | میانگین تعداد خودپرداز به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر | | درصد تغییر | میانگین تعداد خودپرداز به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر | | درصد تغییر |
|------|--------------|--|--------|------------|--|--------|------------|--|--------|------------|
| | | ۲۰۱۵ | ۲۰۱۶ | | ۲۰۱۷ | ۲۰۱۸ | | ۲۰۱۹ | ۲۰۱۸ | |
| ۱ | آمریکا | ۲۵۰/۱ | ۲۵۱/۴۲ | ۱٪ | ۲۵۰ | ۲۵۱/۴۲ | -۱٪ | ۲۳۸ | ۲۴۰ | -۸٪ |
| ۲ | کانادا | ۲۲۱/۵ | ۲۲۳/۸۹ | ۱٪ | ۲۲۸/۴۳ | ۲۲۳/۸۹ | ۲٪ | ۲۲۰/۱ | ۲۱۴/۱۴ | -۳٪ |
| ۳ | انگلستان | ۱۳۱/۳ | ۱۲۹/۵ | -۱٪ | ۱۲۷/۹۴ | ۱۲۹/۵ | -۱٪ | ۱۱۵/۴۴ | ۱۱۰/۲۸ | -۴٪ |
| ۴ | آلمان | ۱۲۲/۳ | ۱۳۱/۱۴ | ۷٪ | ۱۲۹/۵۳ | ۱۳۱/۱۴ | -۱٪ | ۱۲۹/۵۲ | ۱۲۹/۸۹ | ۰٪ |
| ۵ | فرانسه | ۱۰۷/۲ | ۱۰۴/۷۴ | -۲٪ | ۱۰۴/۷۴ | ۱۰۴/۷۴ | -۲٪ | ۹۸/۲۹ | ۹۶/۳۱ | -۲٪ |
| ۶ | ژاپن | ۱۲۷/۷ | ۱۲۷/۷۷ | ۰٪ | ۱۲۷/۶۶ | ۱۲۷/۷۷ | -۰/۱٪ | ۱۲۷/۳۸ | ۱۲۴/۱۲ | -۳٪ |
| ۷ | چین | ۷۷/۱۳ | ۸۱/۷۴ | ۶٪ | ۸۴/۴۳ | ۸۱/۷۴ | ۳٪ | ۹۷/۱۲ | ۹۵/۵۵ | -۲٪ |
| ۸ | روسیه | ۱۷۲/۷ | ۱۶۸/۷۵ | -۲٪ | ۱۶۴/۰۴ | ۱۶۸/۷۵ | -۳٪ | ۱۶۱/۱۱ | ۱۶۵/۵ | ۳٪ |
| ۹ | امارات | ۶۴/۳۸ | ۶۵/۴۲ | ۳٪ | ۶۵/۳۷ | ۶۵/۴۲ | ۰٪ | ۶۴/۴۸ | ۶۰/۹۱ | -۶٪ |
| ۱۰ | ترکیه | ۸۲/۶۳ | ۸۱/۲۳ | -۲٪ | ۸۱/۹۵ | ۸۱/۲۳ | ۱٪ | ۸۳/۷۴ | ۸۳/۹۵ | ۰٪ |
| ۱۱ | عربستان | ۷۳/۰۲ | ۷۴/۰۳ | ۱/۴٪ | ۷۴/۱۱ | ۷۴/۰۳ | ۰٪ | ۷۳/۹۷ | ۷۳/۳۴ | -۱٪ |
| ۱۲ | ایران | ۶۷/۵۷ | ۷۲/۶۷ | ۷/۵٪ | ۷۷/۵۲ | ۷۲/۶۷ | ۷٪ | ۸۸/۶۵ | ۸۶ | -۳٪ |

همانگونه که در جدول فوق نشان داده شده است، در خلال ۵ سال گذشته نرخ تغییرات تعداد خودپردازها در سطح کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه به سمت صفر یا منفی میل نموده است، اما همچنین این نرخ در میان کشورهای توسعه نیافته در حال افزایش است. لذا نیاز است شرکت های فعال در این حوزه سبد کسب و کار خود را به سمت و سوی دیگری در سال های پیش رو هدایت نمایند. نمودار ذیل به خوبی این موضوع را نشان می دهد.



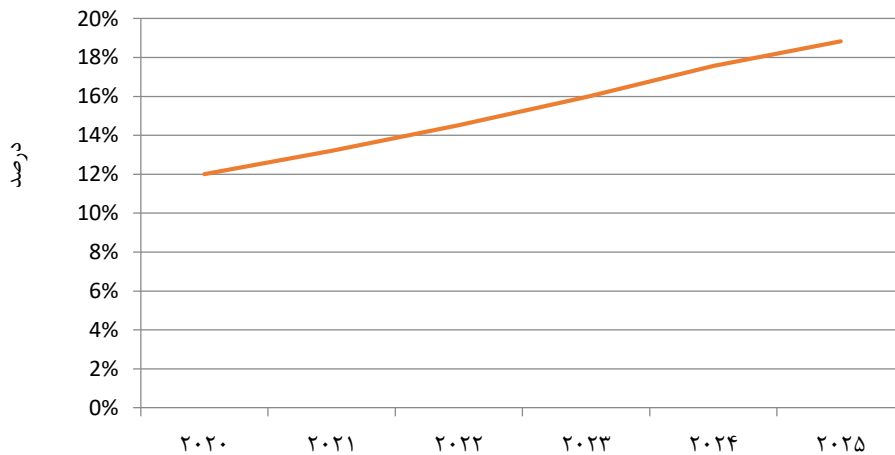
شکل ۲. تغییرات میانگین تعداد خودپردازها در جهان (منبع: Data.Worldbank.Org)

از آنجایی که با کاهش استقبال عمومی از دستگاههای خودپرداز، میزان استفاده از این دستگاهها رو به کاهش می باشد، شرکت های فعال در این حوزه با جایگزین سازی آنها با کیوسک های پرداخت توانسته اند، دستگاهی را ارائه دهند که میتواند در کنار اهم وظایف یک خودپرداز، همچون یک اپلیکشن های پرداخت عمل نماید. در شکل ذیل سهم بازار دستگاههای خودپرداز در مقابل کیوسک های پرداخت در سال های پیش رو نمایش داده شده است:



شکل ۳. مقایسه سهم بازار دستگاه خودپرداز و کیوسک پرداخت (منبع: kiosk market.com)

به دنبال پیشی گرفتن استفاده از کیوسک های خودپرداز در جهان و افزایش سهم بازار این محصول، تعداد کلی تراکنش انجام شده توسط این ابزار نسبت به مجموع ابزارهای پرداخت (پوز، اینترنت، اپلیکیشن) در حال افزایش می باشد. شکل ذیل نرخ ۱۲ درصدی را در سال ۲۰۲۰ برای این محصول ثبت نموده است که در سال های آتی به نزدیک ۲۰ درصد کل پرداخت ها خواهد رسید.



شکل ۴. نسبت تعداد تراکنش های انجام شده توسط ابزار کیوسک به کلیه ابزارهای پرداخت در جهان (منبع: kiosk market.com)

۱-۳-۲ صنعت خودپرداز در ایران

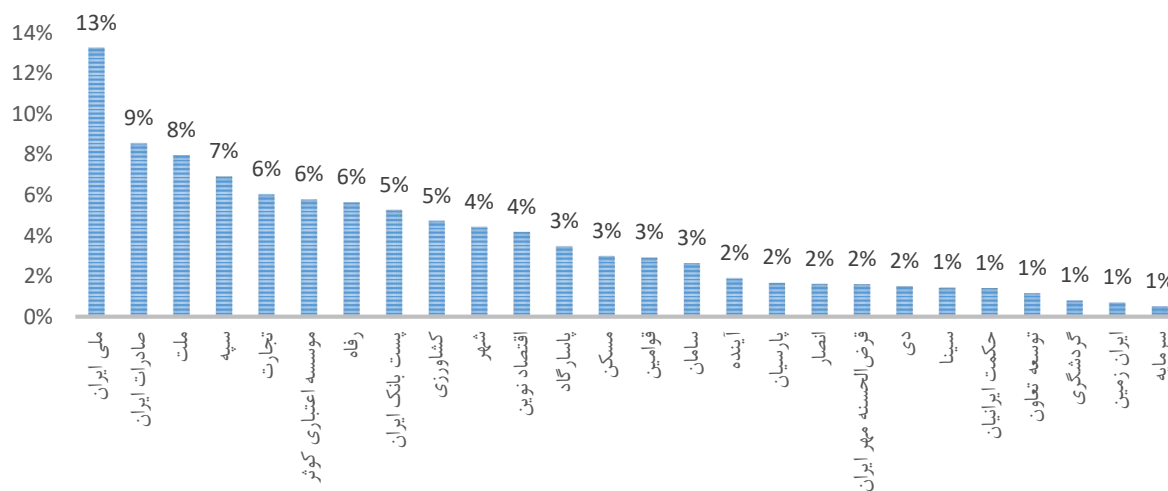
خودپردازها طی سال‌های گذشته جایگاه ویژه‌ای در بازار خدمات بانکی ایران پیدا نموده‌اند. انواع خدمات بانکی از طریق این دستگاه‌ها قابل ارائه بوده و بانک‌ها و شرکت‌های حوزه فناوری همواره در پی ایجاد امکانات جدید سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بر روی این ابزار می‌باشند. جدول ذیل روند افزایش تعداد این دستگاه‌ها در کشور را نشان می‌دهد.

جدول ۵. تعداد و رشد دستگاه‌های خودپرداز در ایران تا پایان سال ۱۳۹۹ (منبع: گزارش بانک مرکزی)

| شرح | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | ۱۳۹۷ | ۱۳۹۸ | ۱۳۹۹ | ۱۴۰۰ |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| تعداد خودپرداز | ۵۱,۶۱۱ | ۵۴,۹۶۵ | ۵۷,۵۴۱ | ۵۹,۴۷۲ | ۶۰,۸۲۱ | ۶۰,۹۹۸ |
| رشد سالانه | ٪۸ | ٪۶,۵ | ٪۴,۷ | ٪۳,۴ | ٪۲,۳ | ٪۰,۳ |

جدول فوق نشان‌دهنده کاهش نرخ رشد تعداد آن‌ها در سال‌های اخیر است. در حال حاضر، به طور میانگین، به ازای هر ۲,۳۸۱ نفر یک دستگاه خودپرداز در جهان موجود می‌باشد که در برخی از مناطق این رقم به ازای هر ۷۵۰ نفر یک دستگاه نیز می‌رسد. این در حالی است که مقدار این شاخص در کشور ایران در حال حاضر به ازای هر ۹۵۰ نفر یک دستگاه می‌باشد. این مهم نشان می‌دهد که ایران با اشباع نسبی این صنعت روبه‌روست و در آینده نزدیک میزان سودآوری فروش این محصولات تا میزان قابل توجهی کاهش پیدا خواهد کرد.

بر اساس آمار ارائه شده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ۸ بانک ملی، ملت، صادرات، تجارت، سپه، تجارت کوثر و رفاه حدود ۵۰ درصد دستگاه‌های خودپرداز کشور را در اختیار خود دارند.



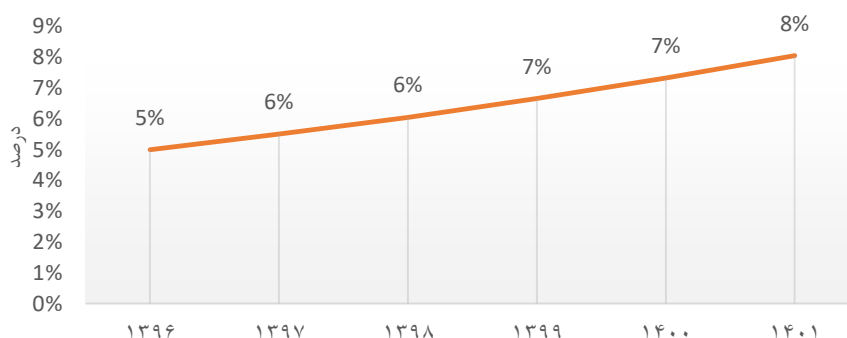
شکل ۵. نسبت دستگاه‌های خودپرداز هر بانک به کل خودپردازها

بر اساس اطلاعات اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی ج.ا.ا. تعداد تراکنش‌های دستگاه‌های خودپرداز پس از یک دوره افزایش موقت در طی سال ۱۳۹۶ تا تیرماه سال ۱۴۰۰ به حالت ثابت درآمده است. جدول ذیل روند تغییرات تعداد تراکنش‌ها و نسبت آن‌ها به ازای هر دستگاه و رشد هریک را نشان می‌دهد.

جدول ۶. روند تغییرات تعداد تراکنش ها و نسبت آن ها به ازای هر دستگاه و رشد هریک تا خرداد ماه ۱۳۹۹ (منبع: گزارشات بانک مرکزی)

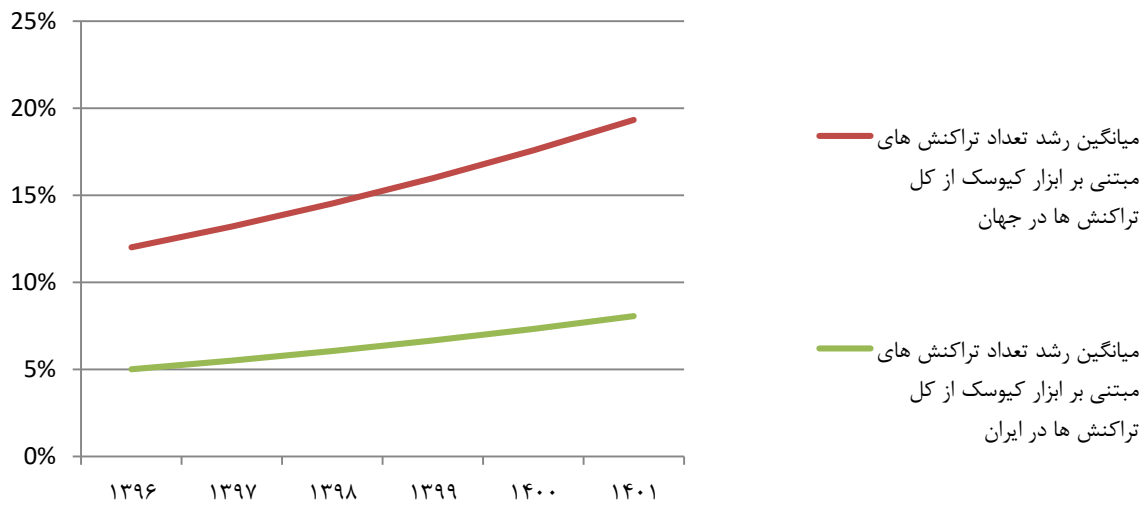
| شرح | واحد | ۱۳۹۵ | ۱۳۹۶ | ۱۳۹۷ | ۱۳۹۸ | ۱۳۹۹ | ۱۴۰۰ |
|---|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| تعداد کل تراکنش خودپرداز های کشور | میلیون تراکنش | ۵۲۴ | ۵۶۲ | ۴۷۰ | ۴۸۳ | ۴۸۴ | ۴۸۶ |
| | درصد تغییر | ۴٪ | ۷٪ | (-۱۶٪) | ۳٪ | ۰,۲٪ | ۰,۴٪ |
| تعداد کل خودپرداز های کشور | دستگاه | ۵۱,۶۱۱ | ۵۴,۹۶۵ | ۵۷,۵۴۱ | ۵۹,۴۷۲ | ۶۰,۸۲۱ | ۶۰,۹۹۸ |
| | درصد تغییر | ۸٪ | ۶,۵٪ | ۴,۷٪ | ۳,۴٪ | ۲,۳٪ | ۰,۳٪ |
| تعداد تراکنش های هر دستگاه خودپرداز (نسبت تعداد تراکنش به تعداد خودپرداز) | عدد | ۱۰,۱۵۳ | ۱۰,۲۲۵ | ۸,۱۶۸ | ۸,۱۲۱ | ۷,۹۵۸ | ۷,۹۶۷ |
| | درصد تغییر | (۴٪) | ۰,۷٪ | (۲۰٪) | (۰,۶٪) | (۲٪) | ۰,۱٪ |

با توجه به ارقام جدول فوق، نسبت تعداد تراکنش به ازای هر خودپرداز طی سال های مالی گذشته همواره کاهش یافته است به طوری که در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ این نسبت (تعداد تراکنش به ازای هر خودپرداز) ۲۰ درصد کاهش داشته است. طبق جدول فوق دوران رشد تراکنش ها بر روی دستگاه های خودپرداز به سر آمده و عملاً با تقویت رقبای جدی آن از جمله برنامه های کاربردی مبتنی بر تلفن های همراه هوشمند از یک سو و رکود نسبی در معرفی نوآوری های مبتنی بر ATM، سهم این درگاه علی رغم ثبات نسبی تعداد تراکنش های آن در حال کاهش است. به منظور برون رفت از شرایط فعلی، این صنعت می تواند بر روی ابزارهای مشابهی همانند کیوسک های پرداخت سرمایه گذاری نماید. این کیوسک ها به واسطه هزینه تمام شده کمتر نسبت به دستگاه های خودپرداز و همچنین رابط گرافیکی مناسب، می توانند بخش قابل توجهی از استفاده کننده از خدمات خودپرداز را به سوی خود جلب نماید. در حال حاضر تنها ۷ درصد از کلیه تراکنش های پرداخت توسط این ابزارها انجام می پذیرد و با توجه به استقبال سایر کشورهای جهان از این ابزار تعاملی، پیش بینی میشود که در آینده نزدیک سهم این ابزار از کلیه تراکنش های مربوطه به نزدیک ۱۰ درصد نزدیک گردد.



شکل ۶. نسبت تراکنش های کیوسک به سایر ابزارها پرداخت در ایران - منبع (راه پرداخت)

اگرچه این میزان نیز در مقایسه با میانگین جهانی از رشد کمتری برخوردار است و بایستی با برنامه ریزی صحیح به رشد جهانی نزدیک گردد.

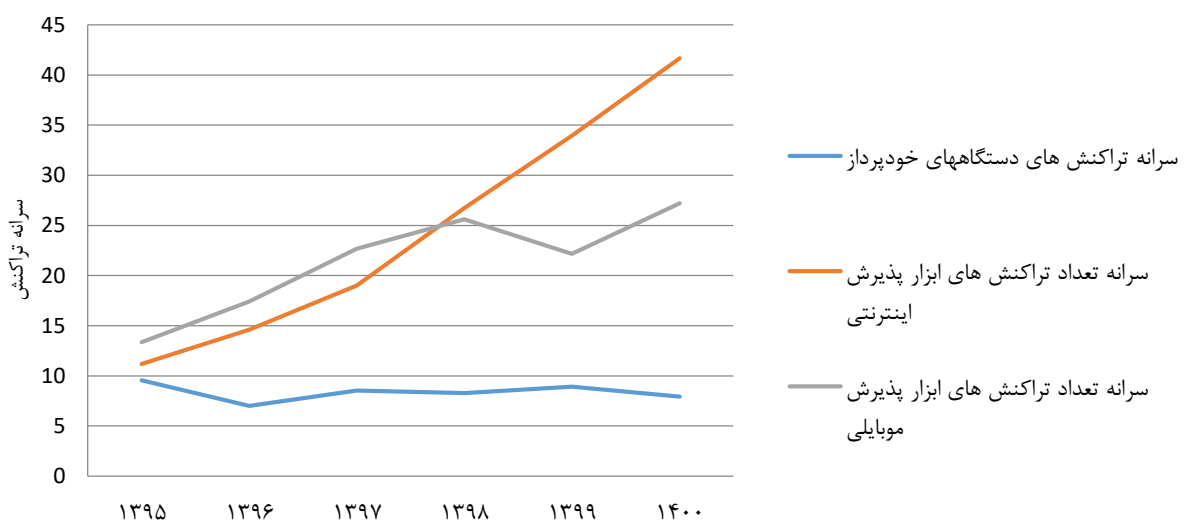


شکل ۷. مقایسه درصد پرداخت های انجام گرفته توسط استفاده از کیوسک در ایران و جهان - منبع (گزارشات بانک مرکزی)

در کنار به کارگیری دستگاههایی نظیر کیوسک خودپرداز، لزوم ورود به حوزه نرم افزارهای پرداخت نیز، از مهمترین تصمیمات این صنعت می باشد.

در شکل ذیل به صورت خلاصه سرانه تراکنش های پرداخت به ازای تمامی افراد ۱۸ ساله، در سه ابزار خودپرداز، موبایل و اینترنت نمایش داده شده است.

همانگونه که در شکل نمایش داده شده است، سرانه تراکنش ابزارهای پذیرش موبایلی و اینترنتی در حال افزایش می باشد و این به این معنی می باشد که شرکت های فعال در این حوزه بایستی با توجه به مزیت های محوری خود و شرایط صنعت، به ارائه محصول در این حوزه ها بپردازند.

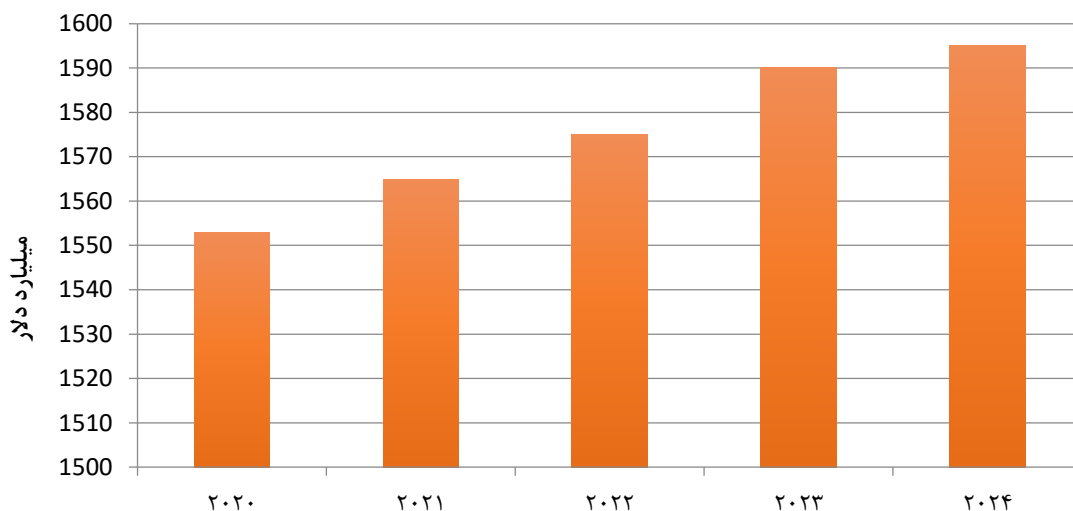


شکل ۸. مقایسه سرانه دستگاه های بانکی و پرداخت - منبع (گزارش شاپرک)

۲-۳-۱ وضعیت صنعت مخابرات و ارتباطات

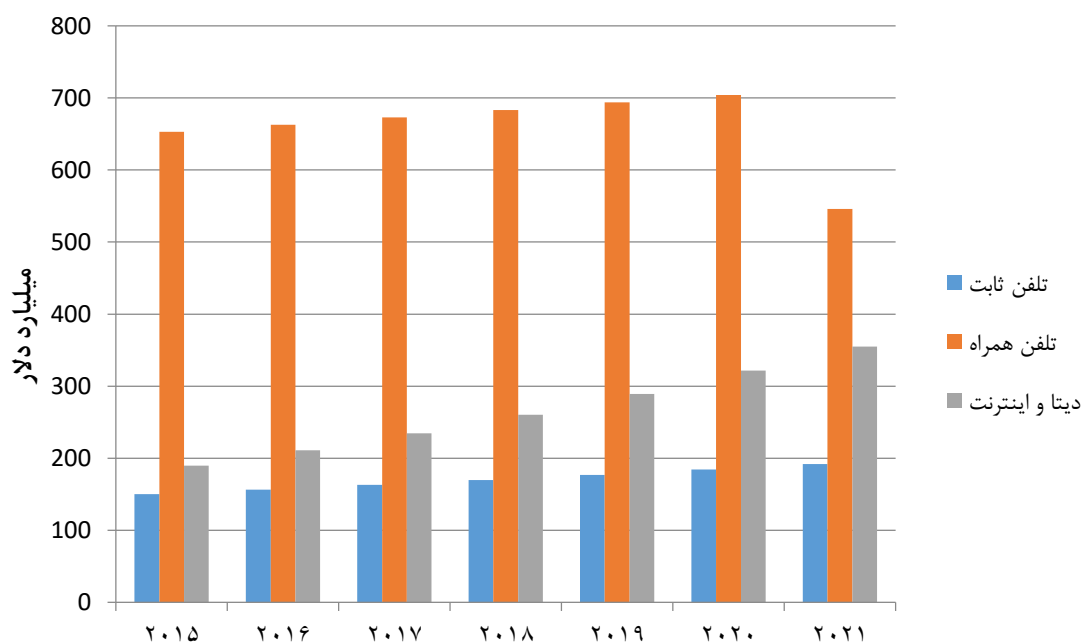
۱-۲-۳-۱ صنعت مخابرات در جهان

گزارش جدید IDATE نشان می دهد ارزش بازار خدمات مخابراتی در کل جهان در سال ۲۰۲۱ از مرز ۱۵۶۵ میلیارد دلار گذشت که این رقم نسبت به سال قبل حدود ۱ درصد افزایش نشان می دهد. به گزارش موبایل برن و سلولارنیوز، پیش بینی می شود این رقم در سال ۲۰۲۴ به ۱۵۹۵ میلیارد دلار برسد.



شکل ۹. اندازه بازار صنعت مخابرات در جهان - منبع (www.statista.com)

همچنین بررسی ها نشان می دهند، ۱۸ درصد از سهم بازار این صنعت متعلق به تلفن های ثابت، ۵۰ درصد متعلق به اپراتورهای تلفن های همراه و مابقی متعلق به خدمات اینترنت و دیتا می باشد. این مهم نمایانگر این مطلب است که سهم بازار تلفن های ثابت در حال کاهش بوده و به همان میزان بر سهم بازار بخش های دیگر افزوده خواهد شد.



شکل ۱۰. سهم بازار سرویس های مختلف صنعت مخابرات - منبع (www.statista.com)

۱-۳-۲- ترندهای جهانی در صنعت مخابرات

در سال های اخیر تمامی صنایع دنیا تحت تاثیر ابزارهای فناوری اطلاعات قرار گرفته اند و هر کدام به نحوی سعی در استفاده حداکثری از این ابزارها به منظور افزایش کارایی و بهره وری خود داشته اند. صنعت مخابرات نیز به واسطه رابطه تنگاتنگ با این ابزارها بیش از سایر صنایع تحت تاثیر این فناوریها قرار خواهد گرفت. در این بخش به اختصار به معرفی مهمترین ترندهای فناوری اطلاعات در صنعت مخابرات پرداخته می شود.

▪ نسل ۵ ارتباطات سیار



نسل پنجم شبکه تلفن همراه (5G) یا دقیق تر، نسل پنجم ارتباطات سیار سلولی با سرعت بسیار بالا، هم اکنون جدیدترین نسل سیستم های ارتباطات سیار سلولی است که پس از نسل چهارم (4G) فعلی ارائه شده است. طیف فرکانسی نسل پنجم شامل موج های باند بالا (بالای ۶ گیگاهرتز)، باند متوسط (۲ تا ۴,۵ گیگاهرتز) و باند پایین (زیر ۳ گیگاهرتز) است. باند پایین فرکانسی نسل ۵ مشابه نسل چهارم است.

اهداف نسل پنجم، افزایش سرعت انتقال داده تا ۲۰ گیگابیت بر ثانیه (یک گیگابیت بر ثانیه برای هر کاربر)، افزایش ظرفیت سرویس دهی به کاربران شبکه (کاربران بیشتر)، کاهش تأخیر شبکه و بهینگی بیشتر مصرف در تجهیزات شبکه و کاربر (مانند گوشی موبایل) و نیز پشتیبانی از سرعت بیشتر کاربران در حال حرکت (مانند کاربر سوار بر اتوموبیل در اتوبان یا قطارهای سریع السیر) تعریف شده است.

▪ اینترنت اشیا



اینترنت اشیا به اختصار آی اوتی (Internet of Things (IoT)) به طور کلی اشاره دارد به اشیا و تجهیزات محیط پیرامون مان که به شبکه اینترنت متصل شده و توسط اپلیکیشن های موجود در تلفن های هوشمند و تبلت قابل کنترل و مدیریت هستند. اینترنت اشیا به زبان ساده، ارتباط سنسورها و دستگاه ها با شبکه ای است که از طریق آن می توانند با یکدیگر و با کاربران شان تعامل کنند. این مفهوم می تواند به سادگی ارتباط یک گوشی هوشمند با تلویزیون باشد یا به پیچیدگی نظارت بر زیرساخت های

شهری و ترافیک. از ماشین لباسشویی و یخچال گرفته تا پوشاک؛ این شبکه بسیاری از دستگاه های اطراف ما را در برمی گیرد.

▪ رایانش ابری



رایانش ابری مدل رایانشی بر پایه شبکه‌های رایانه‌ای مانند اینترنت است که الگویی تازه برای عرضه، مصرف و تحویل خدمات رایانشی (شامل زیرساخت، نرم‌افزار، بستر، و سایر منابع رایانشی) با به‌کارگیری شبکه ارائه می‌کند. «رایانش ابری» از ترکیب دو کلمه رایانش و ابر ایجاد شده‌است.

ابر در اینجا استعاره از شبکه یا شبکه‌ای از شبکه‌های وسیع مانند اینترنت است که کاربر معمولی از پشت صحنه و آنچه در پی آن اتفاق می‌افتد اطلاع دقیقی ندارد (مانند داخل ابر) در نمودارهای شبکه‌های رایانه‌ای نیز از شکل ابر برای نشان دادن شبکه اینترنت استفاده می‌شود. دلیل تشبیه اینترنت به ابر در این است که اینترنت همچون ابر جزئیات فنی‌اش را از دید کاربران پنهان می‌سازد و لایه‌ای از انتزاع را بین این جزئیات فنی و کاربران به وجود می‌آورد.

▪ یادگیری ماشین

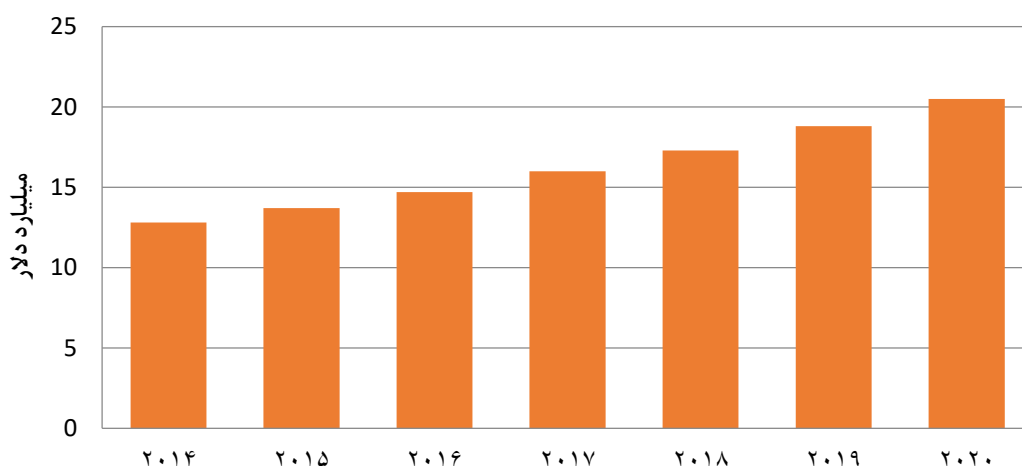


یادگیری ماشینی مطالعه‌ی علمی الگوریتم‌ها و مدل‌های آماری مورد استفاده سیستم‌های کامپیوتری است که به‌جای استفاده از دستورالعمل‌های واضح، از الگوها و استنباط برای انجام وظایف سود می‌برند. یادگیری ماشینی علمی است که باعث می‌شود رایانه‌ها بدون نیاز به یک برنامه صریح در مورد یک موضوع خاص یاد بگیرند. به عنوان زیر مجموعه‌ای از هوش مصنوعی، الگوریتم‌های یادگیری ماشینی یک

مدل ریاضی بر اساس داده‌های نمونه یا "داده‌های آموزش" به منظور پیش‌بینی یا تصمیم‌گیری بدون برنامه‌ریزی آشکار، ایجاد می‌کنند. یادگیری ماشینی در بسیاری زمینه‌ها از جمله مهندسی، کسب و کار، زبان‌شناسی و پزشکی کاربرد دارد. یادگیری ماشینی در بسیاری جنبه‌های زندگی روزمره وارد شده است. برای نمونه، موتورهای جستجوی اینترنتی در گوگل یا بینگ از یادگیری ماشینی استفاده می‌کنند، چرا که نرم‌افزار یادگیری ماشینی آن‌ها چگونگی رتبه‌بندی برای یک صفحه وب را درک کرده‌است. همینطور فیس‌بوک یا برنامه عکس اپل که تصاویر افراد را شناسایی می‌کند نوعی از یادگیری ماشینی است.

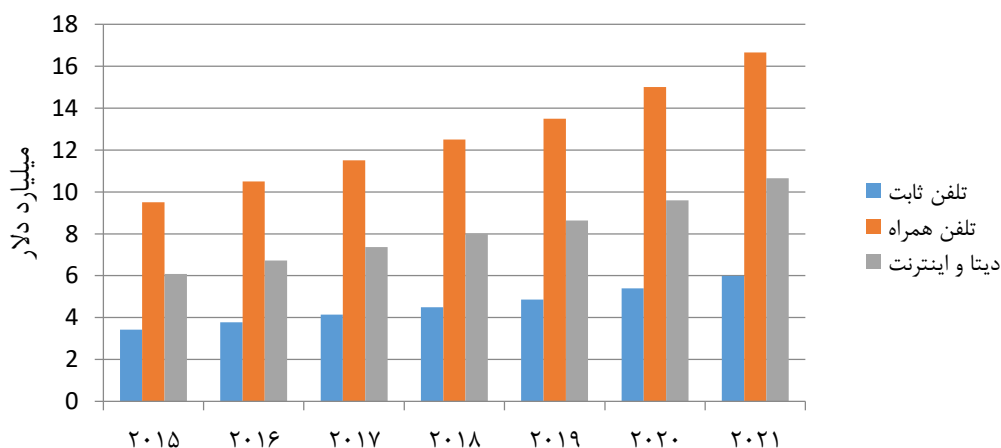
۱-۳-۲-۳ صنعت مخابرات در ایران

صنعت مخابرات در ایران یکی از محوریت‌ترین صنایع زیرساختی است که به طور ضمنی موتور محرک بسیاری از صنایع دیگر می‌باشد. سهم بازار این صنعت در سال گذشته چیزی در حدود ۲۰ میلیارد دلار می‌باشد که نرخ رشد ۹ درصدی را نسبت به سال گذشته تجربه نموده است.



شکل ۱۱. سهم بازار صنعت مخابرات ایران - منبع (statista.com)

از آنجایی که سهم بازار صنعت مخابرات در ایران مابین سه سرویس عمده تلفن ثابت، اپراتورهای تلفن همراه و اینترنت تقسیم می‌گردد، لذا به منظور برنامه‌ریزی صحیح و حرکت به سمت قسمت مناسبی از بازار، بایستی این صنعت به درستی بررسی گردد.



شکل ۱۲. سهم بازار سرویس‌های مختلف صنعت مخابرات در ایران - منبع (statista.com)

با توجه به شکل فوق، اندازه سهم بازار سرویس‌های اپراتورهای تلفن همراه، دیتا و اینترنت در حال افزایش است. لذا فعالیت‌های آتی شرکت‌های فعال در این صنعت می‌بایست با تمرکز بر این حوزه‌ها انجام پذیرد.

۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی

مهم‌ترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از:
قوانین عام:

- قانون مدنی
- اصلاحیه قانون تجارت
- قانون کار و تامین اجتماعی
- ضوابط اعلامی از سوی اتاق بازرگانی
- قوانین و مقررات گمرک
- قوانین و مقررات اعلامی از سوی شورای عالی انفورماتیک
- ضوابط اعلامی از سوی سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- مصوبات بانک مرکزی جمهوری اسلامی در خصوص تسهیلات
- سایر قوانین موضوعه

قوانین و مقررات داخلی:

- اساسنامه شرکت
- مصوبات هیئت مدیره
- مصوبات مجمع عمومی
- آیین نامه‌ها، فرآیندها و دستورالعمل‌های داخلی
- ساختار و تشکیلات و طبقه‌بندی مشاغل

قوانین خاص:

- قانون تجارت الکترونیک
- قانون جرائم رایانه‌ای

۵-۱ اثرات قوانین جدید یا تغییر در قوانین قبلی

مطابق قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب ۱۲ خرداد ۱۳۹۸ در صورتی که شرکت‌ها از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها اقدام به افزایش سرمایه نمایند، از پرداخت مالیات نسبت به مازاد مذکور معاف خواهند بود. لذا این شرکت به منظور اصلاح ساختار مالی، بهبود شرایط صورت‌ها و نسبت‌های مالی، ایجاد امکان اخذ تسهیلات بانکی و خروج از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت، افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها را طبق مصوبه هیأت مدیره در دستور کار قرار داده است. در همین راستا گزارش توجیهی افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) تهیه و تدوین گردیده و برای سهامدار عمده و سازمان بورس و اوراق بهادار جهت اتخاذ تصمیم نهایی ارسال شده است. شایان ذکر است مراحل کارشناسی تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) توسط کارشناس رسمی قوه قضائیه به پایان رسیده است.

۶-۱ محصولات و خدمات اصلی، فرآیندهای تجاری و روشهای توزیع شرکت

محصولات سخت‌افزاری: شرکت ایران ارقام (سهامی عام) با ارائه دستگاه‌های خودپرداز و خوددریافت، پایانه‌های فروش، کیوسک بانکی هوشمند (STM)، پایانه غیرنقدی (Cashless) صندوق‌های فروشگاهی و سایر دستگاه‌های جانبی مثل دستگاه اسکناس شمار، اسکنر چک بانکی و غیره آماده خدمت رسانی به فعالان این حوزه در کشور و منطقه می‌باشد. **محصولات نرم‌افزاری:** شرکت علاوه بر ارائه محصولات سخت‌افزاری، با برخورداری از گروه کارشناسان خبره در معاونت فناوری اطلاعات و نرم افزار همواره در طراحی و ارائه راه‌حل‌های جامع (Total Solutions) سیستم‌های بانکداری از جمله سوئیچ بانکی ایران ارقام "سبا" و کانال‌هایی از جمله موارد ذیل در کشور پیش‌تاز بوده و با در اختیار داشتن یکی از بزرگترین تیم‌های توسعه و پشتیبانی نرم‌افزار به فعالیت می‌پردازد. سامانه تبادل اطلاعات بانکی و کانال‌های بانکی (سوئیچ سبا) - بانکداری اینترنتی، درگاه خرید، بانکداری تلفن همراه، تلفن‌بانک، سیستم مدیریت کارت، سامانه فروش شارژ مستقیم، سیستم‌های Back Office بانکی، کنترلر پایانه فروش، کنترلر خودپرداز، سامانه انبار داده و هوش تجاری، سامانه مانیتورینگ خودپردازها از جمله این محصولات می‌باشد.

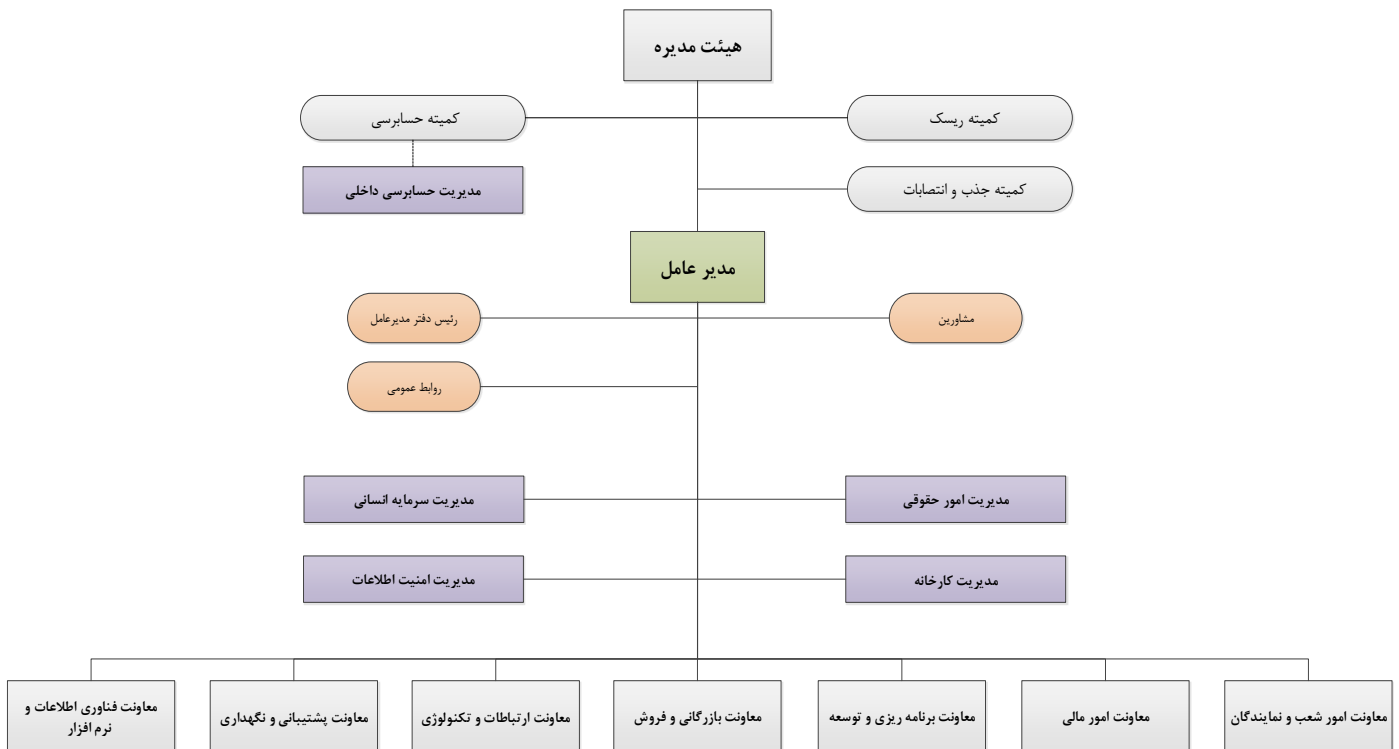
سرویس‌های حوزه اپراتوری تلفن همراه: شرکت ایران ارقام (سهامی عام) در انتهای سال ۱۳۹۸ مجوز خدمات مجازی تلفن همراه را اخذ نمود. در همین راستا سرویس‌های متعددی از جمله سرویس‌های شبکه تلفن همراه سازمانی (MVPN) و شبکه امن تلفن همراه (APN) توسط این شرکت به مشتریان عرضه می‌گردد.

همچنین حوزه‌های فعالیت شرکت را می‌توان برحسب نوع به تفکیک زیر بیان کرد:

- تولید تجهیزات
- فروش دستگاه‌های سخت‌افزاری
- پشتیبانی مشتریان
- فروش و پشتیبانی نرم‌افزاری
- خدمات اپراتوری تلفن همراه

۷-۱ ساختار سازمانی و نحوه ارزش آفرینی

آخرین ساختار سازمانی مصوب مطابق ذیل می باشد.



شکل ۱۳. چارت سازمانی شرکت ایران ارقام

ارزش های محوری اصول اعتقادی دیر پا و اساسی یک سازمان بوده، که باعث رشد و نمو کارکنان در قالب گروه می شود. ارزش های محوری یک سازمان به عنوان اصول راهنمای جاویدان به هیچ توجیهی نیاز ندارند و برای افراد درون سازمان ارزش و اهمیت ذاتی دارند. ارزش های محوری سازمان می توانند به عنوان مبنایی مورد استفاده قرار گیرند که براساس آنها سیاست ها را تدوین کرد. حتی می توان با تکیه بر آنها، شیوه رفتار روزانه کارکنان و مبنای تصمیم گیری ها در محل کار را مشخص نمود. سازمانها می بایست به هنگام برنامه ریزی های بلند مدت، ارزش های محوری مشخص شده خود را رعایت کنند و به هنگام ارزیابی عملکرد، تصمیماتی را که در این زمینه می گیرند بر پایه ارزش های محوری خود بگذارند.

ارزش های محوری سازمان را کدهای اخلاقی سازمان نیز می نامند، این کدها اصول راهنما در سازمان هستند که رهنمودی برای تصمیم گیری و رفتارها خواهد بود. در یک سازمان، اصول اخلاقی مناسب، پیش شرط مدیریت استراتژیک کارآمد خواهد بود.

ارزشهای سازمانی شرکت ایران ارقام (سهامی عام) با بررسی بیش از پنجاه کد رفتاری و تشکیل جلسات هم اندیشی به شرح ذیل و در دو گروه Core value و Business value تدوین گردید:



شکل ۱۴. ارزش های سازمانی شرکت ایران ارقام (سهامی عام)

۸-۱ اطلاعات مدیران شرکت

۸-۱-۱ اعضای هیئت مدیره شرکت

اعضای هیئت مدیره شرکت طبق آخرین تغییرات به شرح زیر می باشند :

جدول ۷. اعضای هیئت مدیره شرکت ایران ارقام (سهامی عام)

| اعضای حقوقی هیئت مدیره | نماینده حقیقی | سمت |
|--------------------------|--|----------------------------------|
| آقای مصطفی پارسا | شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان (سهامی خاص) | رئیس هیأت مدیره (غیرموظف) |
| آقای فریبرز کمالی تبریزی | شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان (سهامی خاص) | نائب رئیس هیأت مدیره (غیرموظف) |
| آقای علیرضا خلج | شرکت سرمایه گذاری سرمایه گستر سهند (سهامی خاص) | عضو هیأت مدیره (موظف) |
| آقای کورش منتظری | شرکت بازرسی مهندسی و صنعتی ایران (سهامی عام) | مدیرعامل و عضو هیأت مدیره (موظف) |
| آقای مهدی محرابی | شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان (سهامی خاص) | عضو هیأت مدیره (موظف) |

۹-۱ سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت

سرمایه شرکت در زمان تاسیس مبلغ ۳۰ میلیون ریال (شامل ۳۰ هزار سهم ۱,۰۰۰ ریالی) بوده که طی چند مرحله افزایش که جزئیات آن در جدول زیر ارایه شده است، به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۵۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی) افزایش یافته است:

جدول ۸. روند تغییرات سرمایه شرکت ایران ارقام

| تغییرات سرمایه شرکت (میلیون ریال) | | | | سرمایه اولیه | سال |
|-----------------------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|------|
| نحوه افزایش سرمایه | درصد افزایش سرمایه | سرمایه نهایی | مبلغ افزایش سرمایه | | |
| مطالبات حال شده و آورده نقدی | ٪ ۱۹۰۰ | ۱۰,۰۰۰ | ۹,۵۰۰ | ۵۰۰ | ۱۳۸۲ |
| مطالبات حال شده و آورده نقدی | ٪ ۱۰۰ | ۲۰,۰۰۰ | ۱۰,۰۰۰ | ۱۰,۰۰۰ | ۱۳۸۳ |
| مطالبات حال شده و آورده نقدی | ٪ ۱۵۰ | ۵۰,۰۰۰ | ۳۰,۰۰۰ | ۲۰,۰۰۰ | ۱۳۸۵ |
| مطالبات حال شده و آورده نقدی | ٪ ۱۴۰ | ۱۲۰,۰۰۰ | ۷۰,۰۰۰ | ۵۰,۰۰۰ | ۱۳۸۹ |
| مطالبات حال شده و آورده نقدی | ٪ ۲۵ | ۱۵۰,۰۰۰ | ۳۰,۰۰۰ | ۱۲۰,۰۰۰ | ۱۳۸۹ |
| مطالبات حال شده و آورده نقدی | ٪ ۶۶,۷ | ۲۵۰,۰۰۰ | ۱۰۰,۰۰۰ | ۱۵۰,۰۰۰ | ۱۳۹۰ |
| مطالبات حال شده و آورده نقدی | ٪ ۶۰ | ۴۰۰,۰۰۰ | ۱۵۰,۰۰۰ | ۲۵۰,۰۰۰ | ۱۳۹۲ |
| مطالبات حال شده و آورده نقدی | ٪ ۲۵ | ۵۰۰,۰۰۰ | ۱۰۰,۰۰۰ | ۴۰۰,۰۰۰ | ۱۳۹۴ |

همچنین ترکیب سهامداری شرکت به شرح جدول زیر می باشد:

جدول ۹. ترکیب سهامداران شرکت ایران ارقام

| دوره سه ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۳۹۹ | | دوره سه ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ | | سهامداران |
|----------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|--|
| درصد مالکیت | تعداد سهام | درصد مالکیت | تعداد سهام | |
| ۹٪ | ۴۲,۶۵۱,۷۶۳ | ۱۱٪ | ۵۳,۰۴۰,۴۵۲ | شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان |
| ۱۰٪ | ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۰٪ | ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ | سهام وثیقه(شرک ۱۱۰۰۰)ن بانک تجارت ش.ارزی پارک |
| ۸٪ | ۳۹,۸۲۶,۲۵۹ | ۸٪ | ۴۱,۵۸۶,۲۵۹ | شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان |
| ۰٪ | ۰ | ۲٪ | ۹,۰۰۰,۰۰۰ | پرتوی |
| ۱٪ | ۵,۱۵۰,۷۳۸ | ۱٪ | ۶,۷۶۲,۳۹۱ | صندوق س.ا.ب.نهایت BFM اندیش اقتصادبیدار |
| ۰٪ | ۰ | ۱٪ | ۶,۲۶۲,۶۵۶ | عترت خواه |
| ۰٪ | ۰ | ۱٪ | ۵,۷۹۳,۰۳۸ | شرکت سرمایه گذاری سایه گستر سرمایه |
| ۱٪ | ۳۷۵۰,۸۷۱ | ۱٪ | ۵,۲۰۷,۹۷۹ | شرکت سرمایه گذاری سرمایه گسترسهند |
| ۱٪ | ۳,۶۳۱,۶۰۵ | ۰٪ | ۰ | شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان(سهامی خاص) |
| ۱٪ | ۳,۳۳۵,۰۰۰ | ۰٪ | ۰ | صندوق سرمایه گذاری بانک گردشگری |
| ۱٪ | ۲,۶۱۴,۸۸۸ | ۰٪ | ۰ | صندوق سرمایه گذاری مشترک سیحان |
| ۱٪ | ۲,۷۸۱,۰۷۶ | ۰٪ | ۰ | عترت خواه |
| ۱٪ | ۶,۱۸۴,۰۲۱ | ۰٪ | ۰ | موسسه صندوق پس انداز کارکنان رسمی راه آهن جمهوری |
| ۱٪ | ۴,۲۹۵,۰۰۰ | ۰٪ | ۰ | عزیزیان |
| ۱٪ | ۴,۰۰۰,۰۰۰ | ۰٪ | ۰ | صندوق سرمایه گذاری درآمد ثابت سرآمد |
| ۱٪ | ۳,۶۸۰,۳۰۰ | ۰٪ | ۰ | رستمی |
| ۱٪ | ۳,۴۳۰,۰۲۸ | ۰٪ | ۰ | اکبر موسوی |
| ۱٪ | ۳,۱۶۰,۰۰۰ | ۰٪ | ۰ | عبدالحسین پور کلخوران |
| ۱٪ | ۲,۸۵۰,۰۰۰ | ۰٪ | ۰ | صندوق سرمایه گذاری آرمان سپهر آشنا |
| ۶۴٪ | ۳۱۸,۶۵۸,۴۵۱ | ۶۴٪ | ۳۲۲,۳۴۷,۲۲۵ | سایرین |
| ۱۰۰٪ | ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۰۰٪ | ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | مجموع |

۱-۱ وضعیت معاملات و قیمت سهام

تعداد معاملات، ارزش معاملات و قیمت سهم در سال‌های مالی مختلف به شرح جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۰. وضعیت معاملات و قیمت سهام شرکت در طی سال‌های مالی مختلف

| پایان سال مالی | | | تعداد روزهای معاملاتی | تعداد روزهای باز بودن | ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال) | تعداد سهام معامله شده | سال مالی منتهی به |
|----------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| سرمايه (میلیون ریال) | قیمت سهم (ریال) | ارزش بازار (میلیون ریال) | | | | | |
| ۵۰۰,۰۰۰ | ۶.۷۰۴ | ۳.۳۵۲.۰۰۰ | ۲۲۸ | ۲۲۸ | ۱,۹۴۷,۲۱۳ | ۴۸۲,۳۹۵,۱۹۲ | ۱۳۹۵/۰۶/۳۱ |
| ۵۰۰,۰۰۰ | ۶.۶۱۹ | ۳.۳۰۹.۵۰۰ | ۱۲۵ | ۱۲۵ | ۱,۶۷۷.۵۵۳ | ۲۷۶.۴۹۱.۸۹۵ | ۱۳۹۶/۰۶/۳۱ |
| ۵۰۰,۰۰۰ | ۴.۲۷۴ | ۲.۱۳۷.۰۰۰ | ۲۰۰ | ۲۰۰ | ۱.۷۵۶.۰۹۱ | ۴۸۰.۶۹۴.۵۵۹ | ۱۳۹۷/۰۶/۳۱ |
| ۵۰۰,۰۰۰ | ۵,۸۸۷ | ۲,۹۴۳,۵۰۰ | ۲۳۲ | ۲۳۲ | ۸,۳۵۵,۰۳۰ | ۱,۸۳۹,۴۱۴,۱۴۹ | ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ |
| ۵۰۰,۰۰۰ | ۲۸.۹۰۰ | ۱۴.۴۵۰.۰۰۰ | ۱۹۹ | ۲۲۶ | ۴۴.۷۵۲.۰۲۱ | ۱.۹۱۳.۹۹۴.۳۰۶ | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ |
| ۵۰۰,۰۰۰ | ۱۴.۳۸۰ | ۷,۱۹۰,۰۰۰ | ۲۲۸ | ۲۴۰ | ۵۹,۷۴۷,۸۷۱ | ۹۴۱,۰۷۵,۴۴۵ | ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ |
| ۵۰۰,۰۰۰ | ۹.۲۵۰ | ۴,۶۲۵,۰۰۰ | ۵۲ | ۶۱ | ۱,۹۴۸.۵۸۹ | ۱۵۳.۸۱۹.۶۱۶ | دوره سه ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ |

۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱-۲ پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

شرکت برای تحقق راهبردهای خود، اقدام به تعریف پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌هایی نموده است که از جمله مهمترین آن‌ها می‌توان موارد زیر را نام برد:

- مونتاژ و عرضه دستگاه‌های خودپرداز برند هیوسانگ در کارخانه پرند
- مشارکت‌های تجاری با شرکت‌های PSP در حوزه بازاریابی، فروش و پشتیبانی دستگاه‌های POS
- عقد قرارداد با همراه اول جهت تامین تجهیزات مخابراتی به ارزش ۴۱,۵۵۸,۲۷۶ دلار
- عقد قرارداد با بانک تجارت جهت جایگزینی ۵۶۸ دستگاه خودپرداز NCR با برند هیوسانگ
- عقد قرارداد با شرکت صنایع آموزشی جهت فروش ۶۰,۰۰۰ دستگاه تبلت دانش‌آموزی
- مشارکت با شرکت‌های PSP جهت تامین، بازاریابی، نصب و راهبری صندوق‌های فروشگاهی

➤ اعطای نمایندگی جهت جذب پذیرندگان و فروش دستگاه های POS

➤ توسعه بازاریابی و فروش استانی در سطح دفاتر سراسر کشور

شایان ذکر است به علت تحریم‌های وارده به کشور و افزایش نرخ ارز، پشتیبانی مطلوب از دستگاه‌های خودپرداز و به‌سازی و نوسازی آن‌ها اهمیت یافته است و شرکت به همین منظور برنامه نوسازی دستگاه‌ها و تولید خودپردازهای داخلی را در پیش گرفته است.

۲-۲ برنامه ورود به بازارهای جدید توزیع

با توجه به برنامه‌ریزی راهبردی صورت گرفته در شرکت ایران ارقام (سهامی عام)، عزم توسعه بازار در سه بعد سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و خدمات حوزه مخابرات و ارتباطات مد نظر قرار گرفته است. عمده برنامه شرکت در بعد سخت‌افزاری، توسعه شبکه صندوق فروشگاهی، عرضه دستگاه‌های خودپرداز برند هیوسانگ، عرضه دستگاه‌های IAC+، عرضه تبلت‌های دانش‌آموزی، عرضه دستگاه‌های IPC Core Win10 بر روی دستگاه‌های خودپرداز، عرضه دستگاه‌های All in one و توسعه فروش دستگاه‌های کارخوان می‌باشد. در حوزه نرم‌افزاری توسعه محصولات بانکی، طراحی سوپر اپلیکیشن نرم‌افزاری، راه اندازی سامانه مرکز پیامک، گسترش بازار در حوزه تحلیل داده و هوش تجاری، ارائه خدمات مرتبط با بانکداری دیجیتال و ورود به حوزه پرداخت یاری در دستور کار قرار گرفته است. عمده برنامه در حوزه مخابرات و ارتباطات، توسعه خدمات اپراتوری تلفن همراه، عرضه تجهیزات مخابراتی، عرضه تبلت‌های دانش‌آموزی و طراحی و تولید مودم‌های 4G می‌باشد.

۳-۲ راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

شرکت ایران ارقام (سهامی عام) در نظر دارد به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده، تمرکز بیشتری در حوزه‌های خدمات اپراتوری تلفن همراه، طراحی و عرضه محصولات نرم‌افزاری بانکی، تولید و عرضه صندوق‌های فروشگاهی و فروش استانی در سطح دفاتر کشور داشته باشد. همچنین این شرکت قصد دارد نسبت به شناسایی، ارزیابی و مشارکت با استارت‌آپ‌های حوزه‌های مرتبط به ویژه فین‌تک و بانکی اقدام نماید. در این خصوص مشارکت با مجموعه‌های استارت‌آپی از طریق تسهیل دسترسی به بازار بانکی و پرداخت کشور و نیز به اشتراک‌گذاری زیرساخت‌های فنی و مدیریتی موجود در این شرکت صورت خواهد گرفت که این تصمیم می‌تواند به لحاظ استراتژیک و مسیر کسب و کار شرکت در آینده تاثیر به‌سزایی داشته باشد.

عمده استراتژی‌های شرکت جهت نیل به اهداف عبارتست از:

- توسعه شبکه فروش استانی و اعطای نمایندگی جهت توسعه بازار B2C
- توسعه مدل‌های جدید کسب و کار بانکی
- توسعه مدل‌های کسب و کار مبتنی بر فناوری‌های مخابراتی
- مشارکت با شرکت‌های حوزه پرداخت جهت گسترش خدمات حوزه پرداخت
- اصلاح ساختار هزینه و افزایش بهره‌وری واحدهای سازمانی
- گسترش روابط با تامین‌کنندگان

۴-۲ گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

مسئولیت اجتماعی بنگاه تعاریف متعددی دارد؛ که اکثر این تعاریف ها سه بُعد مرتبط با سه مسیر اصلی سازمان را شامل می شود، یعنی؛

- ابعاد اجتماعی
- زیست محیطی
- اقتصادی

این سه مسیر اصلی شرکت به این امر مهم تأکید دارد که هدف شرکت نه تنها ایجاد سود، بلکه افزودن ارزش اجتماعی و زیست محیطی به جامعه است. شرکت با این اعتقاد که هر چه عملکرد اجتماعی بهتری داشته باشد، بهتر منابع را تصاحب کرده، کارکنان باکیفیت تری را جذب نموده و محصولات و خدمات خود را راحت تر بازاریابی کرده و حتی فرصت های غیرمنتظره بیشتری را کسب می کند، به دنبال تحقق مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از منابع مزیت رقابتی خود می باشد. هدف اصلی حاکمیتی شرکت ایران ارقام، ایجاد و پایداری ارزش برای سهامداران و تمام ذینفعانش است. بالطبع از ذینفعان کلیدی شرکت، جامعه و کارکنان شرکت می باشند. با توجه به اقداماتی که شرکت اکنون در مسیر تعالی برداشته است، در مرحله گذار از مسئولیت در برابر سهامداران به مسئولیت در برابر ذینفعان است.

اهم اقدامات شرکت در حوزه مسئولیت های اجتماعی در دوره مالی مورد گزارش به شرح زیر می باشد:

- مدیریت و حفاظت از منابع در فرآیند جابجایی مواد اولیه و قطعات در کارخانه پرند
- استفاده از نیروهای بومی در محل کارخانه پرند
- صرفه جویی منابع و انرژی از جمله برق در ساختمان های اداری و کارخانه پرند
- در نظر گرفتن اصول اخلاقی و عدم تبعیض در جذب و استخدام پرسنل

۲-۵ امتیاز شفافیت اطلاعاتی

امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت در طی سال‌های مختلف مطابق جدول زیر می‌باشد. این امتیاز براساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار در سنوات اخیر ارائه شده است. شایان ذکر است گزارش جدیدی از امتیاز شفافیت اطلاعاتی در سال ۱۴۰۰ از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار ارائه نشده است.

جدول ۱۱. امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت

| ۱۳۹۷/۰۶/۳۱ | | | | ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ | | | | ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ | | | | شرح |
|------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------|
| رتبه | امتیاز به موقع بودن | امتیاز قابلیت اتکا | امتیاز اطلاع رسانی | رتبه | امتیاز به موقع بودن | امتیاز قابلیت اتکا | امتیاز اطلاع رسانی | رتبه | امتیاز به موقع بودن | امتیاز قابلیت اتکا | امتیاز اطلاع رسانی | |
| ۲۸۳ | ۶۳,۴ | ۰ | ۴۲,۲۶ | ۲۸۳ | ۶۳,۴ | ۰ | ۴۲,۲۶ | ۲۸۳ | ۶۳,۴۰ | ۰,۰۰ | ۴۲,۲۶ | کل شرکت‌ها |
| ۱۰۰ | ۶۳,۴ | ۰ | ۴۲,۲۶ | ۱۰۰ | ۶۳,۴ | ۰ | ۴۲,۲۶ | ۱۰۰ | ۶۳,۴۰ | ۰,۰۰ | ۴۲,۲۶ | بازار اول |

شایان ذکر است از آذرماه ۱۳۹۸ روند اطلاع رسانی بتدریج بهبود یافته و سعی بر آن بوده تا برنامه‌ریزی به نحوی باشد که اطلاع رسانی چه از نظر زمانبندی ارائه و چه از نظر کیفیت و قابلیت اتکاء ارتقاء یابد. اقدامات صورت گرفته در این خصوص:

- ✓ تغییر در نماینده شرکت و فرایند ارتباط با سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ استخراج تقویم بورسی و زمانبندی افشا و ارائه اطلاعات
- ✓ استخراج گزارشات تحلیلی عملکرد بصورت به موقع و قابل اتکاء
- ✓ استانداردسازی کلیه رویه‌ها و مستندات مطابق با آئین نامه‌های سازمان‌های بالادستی

۲-۶ سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و گام‌های صورت گرفته در رابطه با آن

بعد از ابلاغ دستورالعمل حاکمیت شرکتی موضوع ابلاغیه شماره ۰۳۷/۴۴۰/ب/۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۲ سازمان بورس و اوراق بهادار، شرکت اقدام به بررسی مفاد دستورالعمل و تطابق آن با ساختار حاکمیتی موجود نمود:

- انتخاب عضو مستقل هیئت مدیره
- انتخاب اعضاء، تشکیل جلسات و شرح کامل وظایف کمیته انتصابات و جبران خدمت
- انتخاب اعضاء، تشکیل جلسات و شرح کامل وظایف کمیته ریسک و حسابرسی

۳. مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط
۳-۱ منابع مالی در اختیار شرکت

طی دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰، شرکت وجوه نقدی معادل ۳۷،۰۷۷ میلیون ریال، دریافتنی‌های تجاری و غیرتجاری معادل ۳،۴۴۴،۲۳۶ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا معادل ۷۸۴،۹۳۹ میلیون ریال، مجموع دارایی جاری معادل ۸،۶۴۳،۴۶۰ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۹،۸۵۱،۶۱۰ میلیون ریال داشته است. شایان ذکر است طی دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ شرکت در فعالیت اصلی خود با مشکل نقدینگی مواجه و بیشتر فعالیت‌های توسعه‌ای را تحت تاثیر قرار داده است. همچنین فعالیت در بازار امروز سخت‌افزار با توجه به زمان بر بودن فرایند ثبت سفارش، تخصیص ارز و واردات، نیازمند تامین کالا و تامین موجودی انبار، قبل از برگزاری مناقصه می‌باشد. هرچند شرکت، با مدیریت و استفاده بهینه از منابع نقدی و تامین مالی به موقع، برآن بوده تا از افزایش و انباشته شدن بدهی‌ها پیشگیری و هزینه‌های تامین مالی نامناسب و زیان ناشی از تسعیر بدهی‌های ارزی را کاهش دهد ولی به دلیل بدهی‌های قبلی به پیمانکاران و تامین‌کنندگان خارجی در زمینه تامین قطعات پروژه‌های در حال اجرا با مشکلاتی مواجه بوده است. لذا شرکت پیش‌بینی می‌کند با توجه به انعقاد قراردادهای جدید شامل قراردادهای ارایه تجهیزات مخابراتی، تبلت‌های دانش آموزی و قرارداد بانک تجارت، کسری نقدینگی را جبران نماید. همچنین بحران کرونا که از سال ۱۳۹۹ بوجود آمد، منجر به مشکلات و زیان‌های متعددی گردید که بخشی از فعالیت‌های جاری و توسعه ای شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ و دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰، تحت تاثیر بحران بیماری کرونا قرار گرفت.

در ذیل جدول صورت جریان وجوه نقد طی دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ و مقایسه آن با سال گذشته ارائه می‌گردد.

جدول ۱۲. صورت جریان های نقدی

| سال مالی منتهی به | دوره سه ماهه منتهی به | دوره سه ماهه منتهی به |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ | ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ |
| میلیون ریال | میلیون ریال | میلیون ریال |
| (۲۶۰,۰۹۹) | ۳۰,۱۹۶ | ۳۱,۹۶۲ |
| (۲۶,۱۱۶) | - | - |
| (۲۸۶,۲۱۵) | ۳۰,۱۹۶ | ۳۱,۹۶۲ |

جریان های نقدی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی:

نقد حاصل از عملیات

پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد

جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی

جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه
گذاری:

دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت

مشهود

۲۳۸

۰

-

| | | | |
|-----------|----------|--------|---|
| (۱۹,۱۲۷) | (۷۸۱) | (۲۱۰) | پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود |
| - | (۱) | - | پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود |
| ۳,۲۳۰ | ۲۵۵ | ۲۷۹ | دریافت های نقدی حاصل از سود سپرده بانکی |
| (۱۵,۶۵۹) | (۵۲۷) | ۶۹ | جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری |
| (۳۰۱,۸۷۴) | ۲۹,۶۶۹ | ۳۲,۰۳۱ | جریان خالص (خروج) نقد قبل از فعالیت های تامین مالی |
| | | | جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تامین مالی: |
| ۳۵۰,۰۰۰ | - | - | تامین مالی قرض الحسنه از سهام دار |
| (۳۴,۷۷۶) | (۵,۶۸۸) | - | پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات |
| (۲۷,۹۰۹) | (۷,۰۱۶) | - | پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات |
| (۲۲,۲۹۴) | (۸,۰۰۵) | - | پرداخت های نقدی بابت سود سهام |
| ۲۶۵,۰۲۱ | (۲۰,۷۰۹) | - | جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی |
| (۳۶,۸۵۳) | ۸,۹۶۰ | ۳۲,۰۳۱ | خالص (کاهش) افزایش در موجودی نقد |
| ۴۱,۸۹۹ | ۴۱,۸۹۹ | ۵۰,۰۴۶ | مانده موجودی نقد در ابتدای سال |
| ۵,۰۴۶ | ۵۰,۸۵۹ | ۳۷,۰۷۷ | مانده موجودی نقد در پایان سال |

۳-۲ منابع لازم جهت اجرای پروژه های توسعه ای

جهت اجرای پروژه های توسعه ای از قبیل عرضه و مونتاژ صندوق های فروشگاهی، طراحی و تولید دستگاه های خودپرداز IAC+، عرضه دستگاه های کارتخوان، تولید مودم های 4G، طراحی و تولید سامانه پیامکی و ارایه سوپر اپلیکیشن نرم افزاری، منابعی معادل ۲۶۸ میلیارد ریال نیاز است که مستلزم تصویب و اجرایی شدن طرح افزایش سرمایه و یا سایر روش های کم هزینه تامین مالی است که شرکت در حال پیگیری انجام آن می باشد.

۳-۳ وضعیت سرمایه انسانی

اهمیت سرمایه انسانی در ارتقاء رشد و بهره وری امروزه بر همگان به اثبات رسیده است و بزرگترین مزیت رقابتی کشورها و سازمان ها، داشتن نیروی انسانی توانمند است. منابع انسانی، منبع استراتژیک برای سازمان ها محسوب می شود و جزء مهم و لاینفک مباحث برنامه ریزی استراتژیک است و اکثر برنامه ریزی های سازمانی و منابع انسانی ماهیت راهبردی دارند.

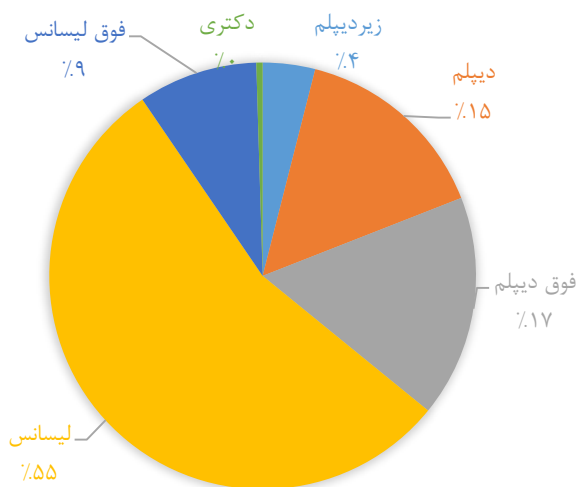
شرکت ایران ارقام نیز برای رسیدن به اهداف و راهبردهای خود، یکی از مهمترین حوزه های عملکردی خود را حوزه منابع انسانی می داند و معتقد است که تقویت و توسعه سرمایه انسانی است که منتج به سود و زیان سازمان ها می شود. برای تقویت این سرمایه در شرکت طی دوره مالی مورد گزارش فعالیت های ذیل در این حوزه صورت گرفت:

- جذب، تأمین و ارتقاء
 - بروزرسانی آئین نامه جذب و استخدام پرسنل
 - آموزش و توسعه
 - بروزرسانی شرح شغلی برخی از پرسنل
 - برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و عمومی برای پرسنل
 - افزایش مشارکت کارکنان
 - به روز رسانی سامانه پیشنهادات و انتقادات
 - به روزرسانی سیستم ارزیابی عملکرد

جدول ۱۳. وضعیت پرسنل شرکت در سال های مالی مختلف

| سال | دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ | سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| متوسط تعداد پرسنل رسمی | ۲۶۷ | ۲۷۶ | ۲۷۳ |
| متوسط تعداد پرسنل قراردادی | ۳۴۳ | ۳۴۷ | ۳۵۲ |
| مجموع | ۶۱۰ | ۶۲۳ | ۶۲۵ |

در دوره مالی مورد گزارش، متوسط تعداد پرسنل شرکت ۶۱۰ نفر بوده که بیش از ۷۵ درصد پرسنل در محدوده سنی زیر ۴۲ سال می‌باشند. از لحاظ میزان تحصیلات مجموعاً بیش از ۶۳٪ پرسنل شرکت حداقل از مدرک لیسانس برخوردار هستند.



شکل ۱۵. نمودار پرسنل به تفکیک میزان تحصیلات

۳-۴ تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

مدیریت ریسک شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت بر ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد.

۳-۴-۱ ریسک بازار

معاملات ارزی، شرکت را در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد. با توجه به اینکه بدهی ارزی عمده شرکت به شرکت GRG چین به مبلغ ۲۷,۶۷۷,۹۵۴ یوان می باشد، شرکت به طور عمده در معرض واحد پولی یوان قرار دارد.

۳-۴-۲ ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را (کاهش) دهد. از آنجایی که مشتریان شرکت را عمدتاً بانک ها تشکیل می دهند از توان اعتباری بالایی برخوردار هستند.

۳-۴-۳ ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت ، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می کند.

۳-۴-۴ پیامدها و برنامه های مقابله با ریسک

بر اساس ارزیابی ریسک انجام شده، اهم ریسک های شرکت و پیامدهای آنها به همراه راهکارهای آرایه شده برای ریسک ها به شرح جدول زیر آرایه می گردد.

جدول ۱۴. پیامدهای ریسک های شرکت و راهکارهای مقابله با آنها

| ردیف | عنوان ریسک | پیامدهای تحقق ریسک | راهکارهای کلی مقابله با ریسک |
|------|--|---|---|
| ۱ | عدم شفافیت و ثبات سیاست‌های کلان رگولاتوری در کشور | <ul style="list-style-type: none"> سلب امکان برنامه ریزی تولید و بازاریابی محصول (مانند صندوق فروشگاهی) از شرکت کاهش حاشیه سود و گردش کالا با توجه به زمان‌بر شدن واردات عدم جذابیت اقتصادی ATM با توجه به کارمزدهای بانکی | <ul style="list-style-type: none"> مذاکره با سازمان امور مالیاتی مذاکره با وزارت صمت تنوع سبد محصولات شرکت و استفاده از ATM های کارکرده در پروژه های داخلی افزایش چابکی شرکت در شناسایی و انجام تغییرات احتمالی |
| ۲ | بحران شبکه بانکی | <ul style="list-style-type: none"> کاهش تمایل و توانایی مشتریان عمده (B2B) شرکت کاهش درآمدهای ناشی از فروش خودپرداز | <ul style="list-style-type: none"> طراحی مدل و ایجاد زیرساخت فروش مویرگی توسط شعب استانی توسعه عمودی و افقی بازار محصولات شرکت توسعه سبد کسب و کار شرکت و ورود به حوزه مخابرات و ارتباطات و صنعت پرداخت |
| ۳ | نوسانات نرخ ارز و افزایش بدهی ارزی | <ul style="list-style-type: none"> افزایش قیمت تمام شده محصولات و خدمات تاخیر در انجام تعهدات به مشتریان کاهش سود پیش بینی شده | <ul style="list-style-type: none"> اعمال تمهیدات مناسب در خریدهای نقدی (با انتخاب نوع ارز) اعمال تمهیدات لازم در سرفصل های مرتبط در قراردادهای کلان به لحاظ تسهیم ریسک با مشتریان |
| ۴ | میزان تاثیر پذیری شرکت از شرایط محیطی اقتصادی و اجتماعی کشور | <ul style="list-style-type: none"> کاهش توانایی شرکت ها و بانک ها جهت خرید تجهیزات و دستگاه ها افزایش مشکلات در تامین قطعات و دستگاهها از خارج و در نهایت افزایش هزینه های تامین | <ul style="list-style-type: none"> توسعه سبد محصولات شرکت و ورود به حوزه های جدید خصوصا مخابرات برنامه ریزی جهت تامین عمده از داخل کشور |
| ۵ | شیوع بیماری فراگیر کرونا | <ul style="list-style-type: none"> کاهش تمایل مردم به استفاده از دستگاه‌های خودپرداز افزایش مشکلات جهت واردات محصولات و قطعات به علت شیوع بیماری | <ul style="list-style-type: none"> برنامه ریزی جهت تولید داخلی دستگاه ها و محصولات نیمه ساخته برنامه ریزی جهت تولید محصولات نرم افزاری و اپلیکیشن ها به واسطه گسترش استفاده مردم از نرم افزارها به علت بیماری کرونا |
| ۶ | ریسک موانع قانونی جهت واردات کالا | <ul style="list-style-type: none"> افزایش زمان و هزینه واردات و کاهش توجیه اقتصادی آن | <ul style="list-style-type: none"> حرکت به سمت تولید داخل مذاکره جهت اصلاح قوانین از طریق اتاق بازرگانی و سندیکا |
| ۷ | سرعت بالای تغییرات تکنولوژی در صنعت IT و پرداخت | <ul style="list-style-type: none"> بازماندن شرکت از سرعت بالای تغییرات صنعت IT و پرداخت | <ul style="list-style-type: none"> آموزش و بروز رسانی دانش فنی کارشناسان شرکت پیگیری و رصد آخرین تغییرات این حوزه برگزاری کمیته توسعه کسب و کار با مشارکت صاحب نظران صنعت IT و پرداخت |
| ۸ | عدم تامین شرایط لازم برای اخذ وام | <ul style="list-style-type: none"> عدم اجرای پروژه های سرمایه ای و توسعه‌ای؛ عدم توان پرداخت تعهدات مالی کوتاه مدت | <ul style="list-style-type: none"> مذاکره با بانک ها و شرکای تجاری جهت رفع مشکلات تامین وام |

| ردیف | عنوان ریسک | پیامدهای تحقق ریسک | راهکارهای کلی مقابله با ریسک |
|------|-------------------------------|--|--|
| ۹ | عدم تامین به موقع نقدینگی | <ul style="list-style-type: none"> عدم توان پرداخت تعهدات مالی کوتاه مدت و پرداخت های سر رسید شده افزایش زمان اجرای پروژه ها افزایش هزینه ها و کاهش سود پیش بینی شده (از جمله اعمال جرائم مشتریان به دلیل عدم اجرای تعهدات آن ها) | <ul style="list-style-type: none"> کاهش مدت زمان دوره وصول مطالبات بازنگری، ممیزی و بهبود رویه های اجرایی خلق، پیگیری و وصول مطالبات |
| ۱۰ | بالا رفتن نسبت بدهی | <ul style="list-style-type: none"> عدم تامین پرداخت بدهی عدم تامین و پرداخت هزینه های جاری شرکت | <ul style="list-style-type: none"> توسعه سبد محصولات شرکت و افزایش درآمد جهت کاهش میزان بدهی ها |
| ۱۱ | نوسانات قیمت سهام و شاخص بورس | <ul style="list-style-type: none"> تغییر در EPS شرکت | <ul style="list-style-type: none"> بازارگردانی سهام شرکت با استفاده از ظرفیت سهامدار عمده شرکت |

۳-۵ آثار ناشی از ویروس کرونا

با توجه به شیوع ویروس کرونا از ابتدای دی ماه سال ۹۸، تاثیرات فراوانی این بحران بر روی فعالیت های شرکت گذاشت که در نهایت منجر به اثرگذاری بر عملکرد شرکت شد. آثار ناشی از بحران کرونا را می توان در چهار بعد مشتری، مالی، فرآیندهای داخلی و منابع انسانی مورد بررسی قرار داد.

در حوزه مشتری مهمترین آثار بحران کرونا بر شرکت ایران ارقام (سهامی عام) شامل موارد زیر می باشد:

- کاهش مشتریان شرکت به دلیل رکود صنعت و اقتصاد
 - کاهش رضایت مشتریان از سرویس های شرکت در اثر نحوه سرویس دهی واحدهای مختلف
 - کاهش تعداد مناقصات برگزار شده از سال ۹۹ به علت محدودیت های ناشی از بحران کرونا
- در حوزه مالی مهمترین آثار بحران کرونا بر شرکت ایران ارقام شامل موارد زیر می باشد:
- کاهش درآمد شرکت به دلیل افت فروش دستگاههای خودپرداز (اعمال پروتکل های بهداشتی توسط مردم و عدم تمایل به استفاده از خودپرداز)

- افزایش هزینه های مرتبط با ترخیص کالاها از گمرک جمهوری اسلامی ایران به دلیل حجم بالای ترانزیت
 - افزایش مدت زمان وصول مطالبات به علت محدودیت های موجود آمده ناشی از کرونا در بانک ها
- در حوزه فرآیندهای داخلی مهمترین آثار بحران کرونا بر شرکت ایران ارقام شامل موارد زیر می باشد:

- افزایش زمان انجام کارها به دلیل تغییر در سبک و شیوه انجام به منظور افزایش ایمنی
 - افزایش و طولانی شدن زمان تامین قطعات اولیه در کلیه محصولات شرکت، به دلیل بسته بودن مرزها
- در حوزه منابع انسانی مهمترین آثار بحران کرونا بر شرکت ایران ارقام شامل موارد زیر می باشد:
- افزایش ابتلا کارکنان به بیماری کوید ۱۹ به دلیل فراهم نبودن شرایط لازم در ابتدا شیوع
 - افزایش استرس روانی و ممانعت از انجام صحیح فعالیت های محوله

خلاصه آثار ناشی از ویروس کرونا بر فعالیت های شرکت در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۵. آثار ناشی از ویروس کرونا

| عنوان | مقدار (دوره سه ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰) |
|---|---|
| تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا به صورت تجمیعی تا تاریخ گزارش | ۳۵۲ نفر |
| تعداد پرسنل مبتلا به بیماری کرونا در دوره گزارش | ۱۲ نفر |
| تعداد پرسنل فوت شده در اثر ابتلا به ویروس کرونا تا تاریخ گزارش | - |
| تعداد کاهش پرسنل ناشی از بیماری کرونا تا تاریخ گزارش | ۴ نفر |
| برآورد مبلغ خسارت مالی عملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش | ۱۵۵,۰۰۰ میلیون ریال |
| برآورد درصد کاهش فعالیت های عملیاتی شرکت به علت بیماری کرونا | ۱۰٪ |
| برآورد مبلغ خسارت مالی غیر عملیاتی ناشی از ویروس کرونا تا تاریخ گزارش | ۴۵,۰۰۰ میلیون ریال |
| برآورد شرکت از میزان خسارت آینده (در یک سال آتی) | ۲۰,۰۰۰ میلیون ریال |

۳-۵-۱ برنامه های شرکت جهت مقابله با ویروس کرونا

با توجه به شیوع ویروس کرونا و اثرات سوء آن بر عملکرد شرکت، مدیریت ارشد شرکت تصمیماتی را جهت مقابله با این بحران در نظر گرفت.

راهکارهای اعمال شده جهت خروج از بحران در بعد مشتری شامل موارد زیر است:

- ایجاد کسب و کارهای نوین با نظر به شرایط پیش آمده
 - ایجاد شیفت های منظم و تقسیم کار به صورت صحیح در بین واحدهای شرکت
- راهکارهای اعمال شده جهت خروج از بحران در بعد مالی شامل موارد زیر است:
- تغییر سبد کسب و کار شرکت و اهتمام بیشتر به سمت محصولات مبتنی بر اینترنت
 - استفاده از ظرفیت شرکت های تامین کننده داخلی
- راهکارهای اعمال شده جهت خروج از بحران در بعد فرآیندهای داخلی شامل موارد زیر است:
- تغییر در فرآیندهای کسب و کار و تمرکز بیشتر بر سیستمی کردن فعالیت ها و فرآیندها
 - استفاده از ظرفیت کارخانه پرند

راهکارهای اعمال شده جهت خروج از بحران در بعد منابع انسانی شامل موارد زیر است:

- تغییر دستورالعمل مرخصی در شرایط خاص و افزایش زمان استعلاجی
- تغییر ساعات کاری و امکان انجام دورکاری برای افراد
- میکروپ زدایی هرچه بیشتر سطوح به صورت ۲ بار در روز توسط واحد خدمات
- استقرار پزشک در شرکت و ایجاد بخش فوریت های پزشکی (اتاق احیاء)

۴. نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۱-۴ دریافتنی‌ها

مدیریت شرکت، کمیته‌ای به منظور پیگیری وصول مطالبات از مشتریان تشکیل داده است که این کمیته حداقل یک بار در هفته تشکیل جلسه می‌دهد تا وصول مطالبات شرکت به صورت مستمر انجام پذیرد.

۲-۴ موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالای شرکت نسبت به دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ به مبلغ ۳۷۰،۳۹۰ میلیون ریال افزایش یافته است که عمدتاً مربوط به موجودی قطعات دستگاه‌های PC و ATM می‌باشد.

۳-۴ دارایی‌های ثابت

تغییرات در دارایی‌های ثابت شرکت عمدتاً بابت تاثیر شناسایی هزینه استهلاک در طی دوره سه ماهه مورد گزارش می‌باشد.

۴-۴ سود سهام پرداختنی

مانده سود سهام پرداختنی به مبلغ ۱۸۴،۲۷۷ میلیون ریال تماماً مربوط به سود سهام سال ۱۳۹۵ و سال‌های ماقبل است.

۵-۴ سیاست تقسیم سود

در سال‌های مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ و ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به دلیل زیان انباشته تقسیم سود موضوعیت نداشته است.

۶-۴ تسهیلات مالی

در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ مانده تسهیلات پرداختنی معادل ۱۹۸،۵۰۲ میلیون ریال می‌باشد.

۷-۴ سرمایه

شرکت سرمایه خود را مدیریت می‌کند تا اطمینان حاصل کند در حین حداکثر کردن بازده ذینفعان از طریق بهینه سازی تعادل بدهی و سرمایه، قادر به تداوم فعالیت خود باشد. ساختار سرمایه شرکت از خالص بدهی و حقوق مالکانه تشکیل می‌شود. استراتژی شرکت جهت بهبود نسبت خالص بدهی به حقوق مالکانه و خروج از شمول ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت، افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) بوده است. طی سالی مالی مورد گزارش، هیئت مدیره شرکت با هدف تأمین بخشی از نقدینگی لازم برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای، استفاده از ظرفیت بالقوه شرکت و کاهش ریسک مالی از طریق بهبود ساختار سرمایه، کسب درآمد غیرعملیاتی و تجدید ارزیابی دارایی‌ها را در دستور کار قرار داده است.

۴-۸ نتایج عملکرد شرکت

عملکرد شرکت در دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ و ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ به ترتیب به مبلغ ۱۵۱ میلیون ریال سود و ۱۲۳،۳۷۱ میلیون ریال زیان منتج شده است.

۴-۸-۱ درآمدهای عملیاتی

مجموع درآمدهای عملیاتی شرکت برای دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ برابر مبلغ ۴۸۸،۶۸۳ میلیون ریال بوده است که نسبت به دوره سه ماهه سال قبل، حدود ۱۲۵٪ افزایش یافته است. عمده این اختلاف ناشی از افزایش فروش خودپرداز بانکی می‌باشد.

جدول زیر، میزان فروش محصولات و درآمد ارائه خدمات را بصورت خلاصه نشان می‌دهد:

جدول ۱۶. مقایسه درآمدهای عملیاتی

| عنوان | سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | دوره سه ماهه منتهی به ۹۹/۰۹/۳۰ | درصد افزایش / کاهش (نسبت به دوره مشابه قبل) |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---|
| فروش کالا | ۱،۴۵۳،۹۷۴ | ۲۷۴،۰۸۸ | ۹،۵۰۰ | ۲۷۸۵٪ |
| درآمد اجاره خودپرداز | ۸۵،۸۸۸ | ۲۱،۴۲۵ | ۲۱،۲۷۷ | ۱٪ |
| درآمد ارائه خدمات | ۸۱۹،۷۱۴ | ۱۹۳،۱۷۱ | ۱۸۶،۲۶۳ | ۴٪ |
| جمع کل درآمدهای عملیاتی | ۲،۳۵۹،۵۷۶ | ۴۸۸،۶۸۳ | ۲۱۷،۰۴۰ | ۱۲۵٪ |

۴-۸-۲ بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ نسبت به دوره مشابه قبل ۱۶۷٪ افزایش یافته است که علت این امر عمدتاً به دلیل اضافه شدن هزینه‌های ناشی از فروش خودپرداز بانکی و افزایش بهای تمام شده خدمات ناشی از افزایش حقوق و دستمزد و افزایش بهای قطعات بوده است.

در خصوص بهای قطعات مصرفی در پروژه‌های پشتیبانی، با توجه به وابستگی مستقیم به قیمت ارز و تعرفه‌های گمرکی مبلغ مذکور در سال آتی کاملاً به سیاست‌های کلان اقتصادی و سیاسی در دولت وابسته می‌باشد.

همچنین انتظار می‌رود هزینه‌های حقوق و دستمزد برای سال آتی به اندازه افزایش نرخ قانونی افزایش یابد.

۴-۸-۳ هزینه‌های فروش، اداری و عمومی

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ نسبت به دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰، حدود ۱۰ درصد افزایش یافته است. علت افزایش هزینه‌های فروش، اداری و عمومی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه حقوق و دستمزد پرسنل مطابق الزامات قانون کار و افزایش سالیانه قیمت‌ها بوده است. انتظار می‌رود برای دوره‌های آتی نیز هزینه‌های فروش تحت تاثیر شرایط تورمی و افزایش قانونی هزینه‌ها باشد.

۴-۸-۴ سایر درآمدها

سایر درآمدها در دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۱ معادل ۳۲،۴۹۹ میلیون ریال ناشی از سود حاصل از تسعیر ارز بوده که در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۱، درآمدی از این محل حاصل نشده است.

۴-۸-۵ سایر هزینه ها

سایر هزینه‌ها شامل زیان ناشی از تسعیر بدهی‌های ارزی عملیاتی می‌باشد که در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ معادل (۴۵،۲۵۳) میلیون ریال و در دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ هزینه ای نداشته است.

۴-۸-۶ هزینه‌های مالی

هزینه‌های مالی شرکت در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ مبلغ ۳۶،۷۱۷ میلیون ریال بوده که نسبت به دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰، ۲۶۸ درصد افزایش یافته است.

۴-۸-۷ سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی

مجموع سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی در دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ معادل ۲۷۹ میلیون ریال بوده که نسبت به دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰، ۹۰ درصد کاهش یافته است. علت عمده این انحراف عمدتاً مربوط به کاهش درآمد مالی اجاره‌ای سرمایه‌ای است که به علت کاهش تعداد دستگاه‌های مربوطه (ناشی از پایان قرارداد اجاره‌ای) می‌باشد.

۹-۴ عملکرد مالی شرکت طی دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ خلاصه سود و (زیان) شرکت برای دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ و مقایسه آن با دوره مالی مشابه به شرح زیر است.

جدول ۱۷. صورت سود و زیان مقایسه ای و درصد تغییرات نسبت به دوره مالی قبل

| سال مالی منتهی به | دوره سه ماهه منتهی به | دوره سه ماهه منتهی به | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ | ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | |
| میلیون ریال | میلیون ریال | میلیون ریال | |
| عملیات در حال تداوم: | | | |
| ۲,۳۵۹,۵۷۶ | ۲۱۷,۰۴۰ | ۴۸۸,۶۸۳ | درآمدهای عملیاتی |
| (۲,۲۴۱,۶۱۸) | (۱۶۷,۸۹۱) | (۴۴۸,۸۰۳) | بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی |
| ۱۱۷,۹۵۸ | ۴۹,۱۴۹ | ۳۹,۸۸۰ | سود ناخالص |
| (۵۲۷,۴۰۹) | (۷۴,۲۷۹) | (۸۱,۵۶۰) | هزینه های فروش ، اداری و عمومی |
| - | ۳۲,۴۹۹ | - | سایر درآمدها |
| (۴۸,۹۶۲) | - | (۴۵,۲۵۳) | سایر هزینه ها |
| (۴۵۸,۴۱۳) | ۷,۳۶۹ | (۸۶,۹۳۳) | زیان (عملیاتی) |
| (۱۲۸,۸۵۸) | (۹,۹۷۵) | (۳۶,۷۱۷) | هزینه های مالی |
| ۸,۹۹۵ | ۲,۷۵۷ | ۲۷۹ | سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی |
| (۵۷۸,۲۷۶) | ۱۵۱ | (۱۲۳,۳۷۱) | زیان (عملیات در حال تداوم قبل از مالیات) |
| (۲۰,۰۲۱) | - | - | هزینه مالیات بر درآمد: |
| (۵۹۸,۲۹۷) | ۱۵۱ | (۱۲۳,۳۷۱) | دوره های قبل |
| | | | زیان (خالص) |
| (۹۵۷) | ۱۵ | (۱۷۴) | سود (زیان) سود پایه هر سهم |
| (۲۴۰) | (۱۴) | (۷۳) | عملیاتی (ریال) |
| (۱,۱۹۷) | ۱ | (۲۴۷) | غیر عملیاتی (ریال) |
| | | | سود (زیان) پایه هر سهم (ریال) |

۱۰-۴ میزان دستیابی به اهداف دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

درآمدهای عملیاتی در دوره سه ماهه مورد گزارش ۸۷٪ نسبت به پیش‌بینی بودجه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ کاهش یافته است. بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی نیز جمعاً ۸۷٪ نسبت به بودجه مذکور دارای انحراف می‌باشد. هزینه‌های فروش اداری و عمومی نیز ۲۶٪ نسبت به برآورد بودجه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ کاهش یافته است.

جدول زیر نشان‌دهنده میزان انحراف پیش‌بینی عملکرد دوره مالی مورد گزارش به تفکیک هر یک از اقلام صورت سود و زیان می‌باشد.

۴-۱۱ مقایسه عملکرد واقعی با اهداف قبلی

جدول مقایسه‌ای عملکرد واقعی دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ نسبت به بودجه تعیین شده در ادامه ارائه شده است.

جدول ۱۸. مقایسه عملکرد واقعی و بودجه

| درصد انحراف | پیش‌بینی بودجه سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | عملکرد سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | |
|-------------|--|------------------------------------|---|
| | میلیون ریال | میلیون ریال | درآمدهای عملیاتی |
| (۸۷٪) | ۳,۶۶۳,۱۴۹ | ۴۸۸,۶۸۳ | |
| ۸۷٪ | (۳,۴۲۳,۸۱۳) | (۴۴۸,۸۰۳) | بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی |
| (۸۳٪) | ۲۳۹,۳۳۶ | ۳۹,۸۸۰ | سود ناخالص |
| ۲۶٪ | (۱,۰۹,۶۴۶) | (۸۱,۵۶۰) | هزینه‌های فروش، اداری و عمومی |
| (۱۰۰٪) | ۱۰۰ | | سایر درآمدها |
| (۶۳٪) | (۲۷,۶۷۸) | (۴۵,۲۵۳) | سایر هزینه‌ها |
| (۱۲۳٪) | ۳۷۶,۷۶۰ | (۸۶,۹۳۳) | سود(زیان) عملیاتی |
| (۱۸۸٪) | (۱۲,۷۶۰) | (۳۶,۷۱۷) | هزینه‌های مالی |
| ۱۰۰٪ | - | ۲۷۹ | سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی |
| (۱۳۲٪) | ۳۸۹,۵۲۰ | (۱۲۳,۳۷۱) | سود(زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات |

۴-۱۲ نسبت‌های مالی

جدول نسبت‌های مالی شرکت برای دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ و دوره مشابه سال قبل به شرح ذیل می‌باشد.

جدول ۱۹. مقایسه نسبت های مالی

| شرح | سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ | دوره سه ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | دوره سه ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ | نحوه محاسبه |
|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| نسبت جاری | ۰,۸۶ | ۰,۸۸ | ۰,۷۴ | دارایی‌های جاری تقسیم بر بدهی های جاری |
| نسبت بدهی | ۱,۲۱ | ۱,۱۶ | ۱,۴۱ | مجموع بدهی ها تقسیم بر مجموع دارایی‌ها |
| نسبت آنی | ۰,۷۷ | ۰,۳۵ | ۰,۵۱ | (وجه نقد + حسابهای دریافتنی+اوراق بهادار کوتاه مدت) تقسیم بر بدهی های جاری |
| سود (زیان) هر سهم (ریال) | (۱,۱۹۷) | (۲۴۷) | ۱ | زیان خالص تقسیم بر تعداد کل سهام |
| جریان نقدی هر سهم (ریال) | (۵۲۰) | ۶۴ | ۶۰ | نقد حاصل از عملیات تقسیم بر تعداد کل سهام |
| تعداد سهام مینای محاسبه سود هر سهم | ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | - |

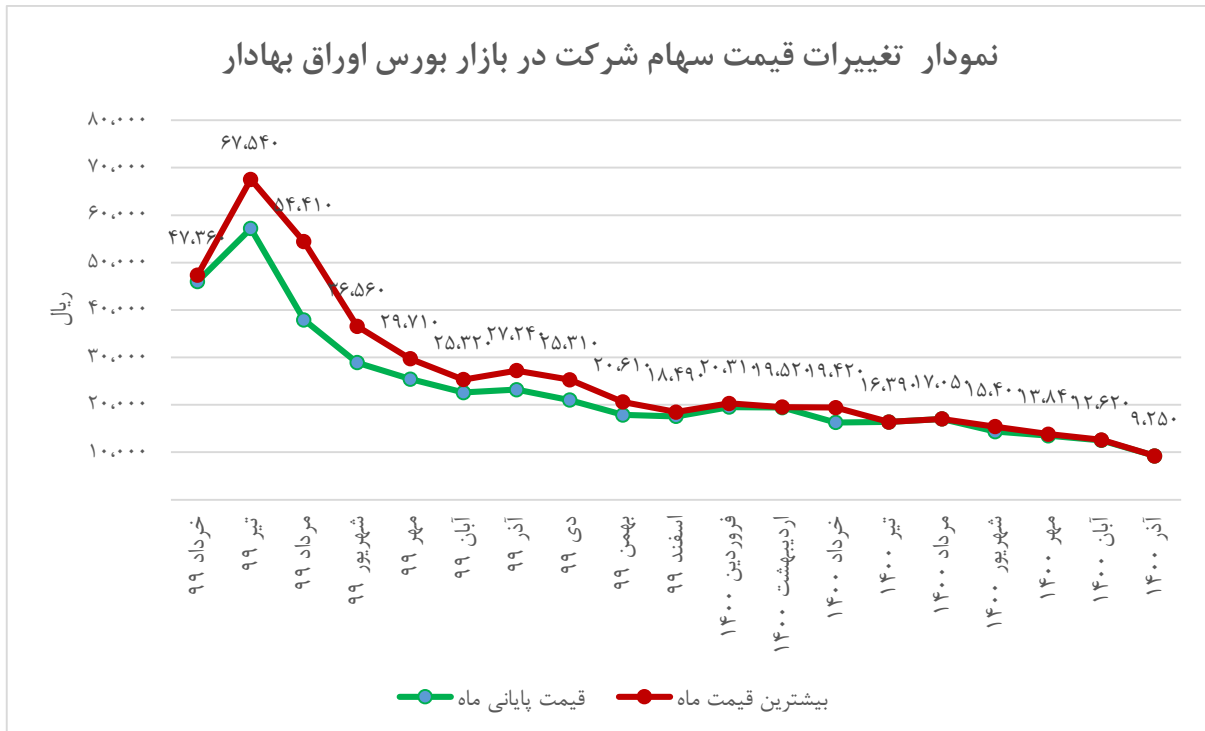
توضیحاتی در خصوص نسبت‌های مالی:

- ✓ نسبت جاری: این نسبت توانایی یک شرکت برای پرداخت تعهدات کوتاه‌مدت را با استفاده از دارایی‌های جاری (وجه نقد، اوراق بهادار قابل تبدیل، دریافتی‌های جاری، موجودی کالا و پیش‌پرداخت‌ها) ارزیابی می‌کند. نسبت بالاتر از یک وضعیت مطلوب شرکت را نشان می‌دهد.
- ✓ نسبت بدهی: نسبت دارایی‌های شرکت را که با بدهی‌ها (تعهدات به شخص ثالث) سرمایه‌گذاری شده است، می‌سنجد.
- ✓ نسبت آنی: این نسبت، توانایی یک شرکت در پرداخت تعهدات کوتاه‌مدت را با استفاده از انواع نقدی‌تری از دارایی‌های جاری یا «دارایی‌های آنی» (وجه نقد، اوراق بهادار قابل تبدیل و حساب‌های دریافتنی) می‌سنجد.
- ✓ جریان نقدی هر سهم: نشان دهنده میزان ورودی وجه نقد از محل فعالیت‌های عملیاتی به ازای هر سهم شرکت می‌باشد.

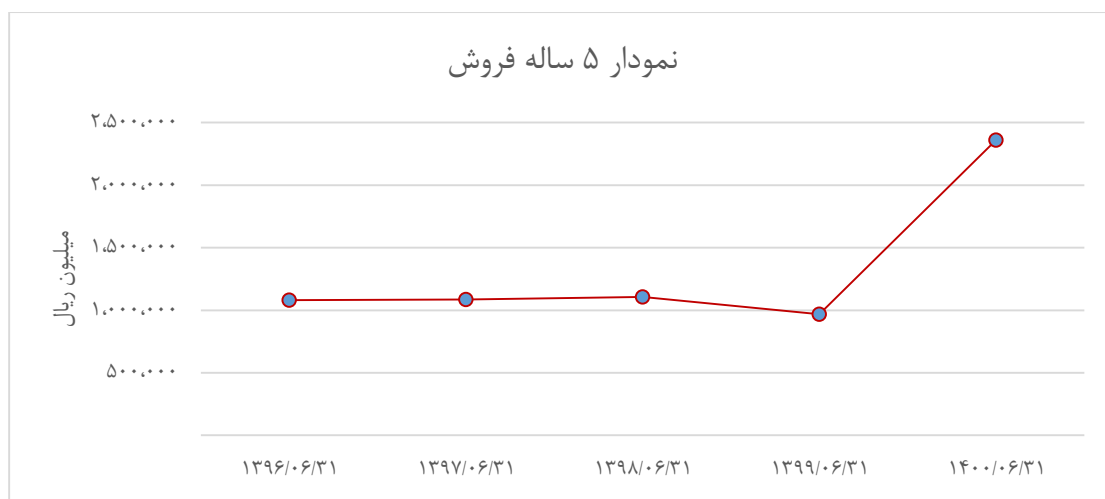
۴-۱۳ اطلاعات مرتبط با سهام شرکت

روند تغییرات قیمت سهام شرکت ایران ارقام در یک سال گذشته به شرح نمودار زیر بوده است:

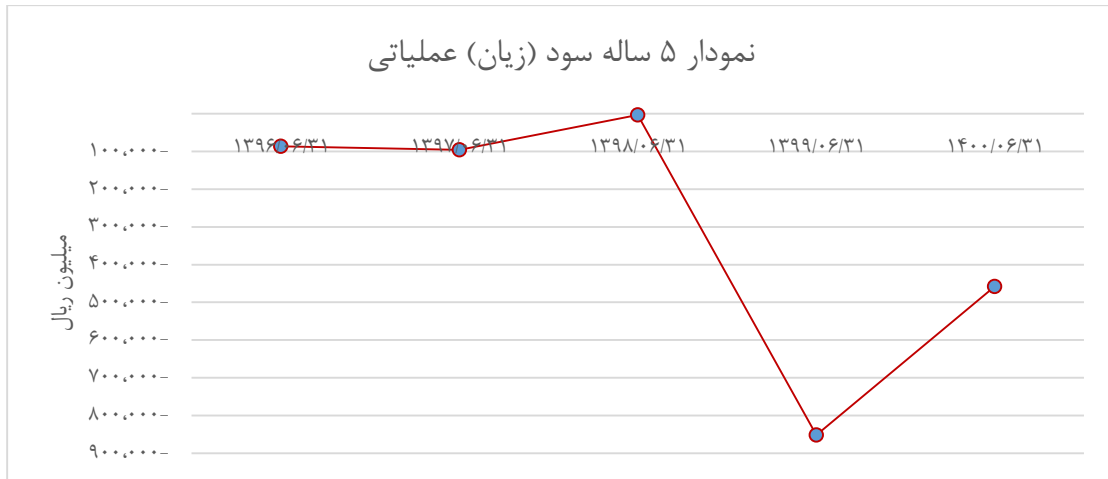
شکل ۱۶. نمودار تغییرات قیمت سهام شرکت



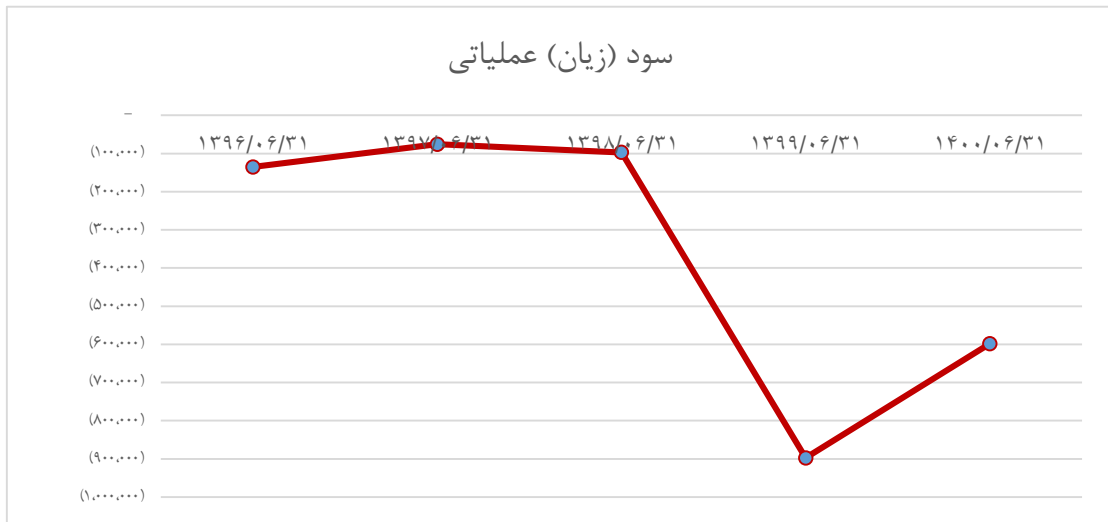
۴-۱۴ تصویری پنج ساله از وضعیت شرکت



شکل ۱۷. نمودار ۵ ساله فروش شرکت (میلیون ریال)



شکل ۱۸. نمودار ۵ ساله سود (زیان) عملیاتی (میلیون ریال)



شکل ۱۹. نمودار ۵ ساله سود (زیان) خالص (میلیون ریال)

۴-۱۵ برنامه‌های آتی

شرکت ایران ارقام به واسطه تجربه بالای خدمت رسانی و کسب رضایت مشتریان خود، با توجه به نیازهای متغیر مشتریان و با در نظر داشتن اهداف استراتژیک خود، اقداماتی راهبردی تدوین نموده است. این اقدامات که اهم آن‌ها ذیلاً مشاهده می‌شود در دو حوزه توسعه و پشتیبان مدیریت تعریف شده‌اند.

جدول ۲۰. برنامه‌های آتی در حوزه توسعه محصولات و خدمات

| اقدامات استراتژیک | هدف |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • عرضه انبوه صندوق فروشگاهی • توسعه حوزه بازرگانی تجهیزات مخابراتی و BTS • عرضه و فروش کیوسک‌های SOK • توسعه بازار محصولات STM و CRS و ارتباط با سایر تامین کنندگان معتبر • عقد قرارداد انحصاری با شرکت‌های تامین کننده خارجی معتبر در حوزه بانکی • توسعه استارت آپ استودیو • عقد تفاهم‌نامه با استارت آپ‌ها و فین‌تک‌های معتبر • بازاریابی، فروش و خدمات پشتیبانی پایانه‌های فروش (دستگاه‌های کارتخوان) • عرضه و مونتاژ دستگاه‌های All in one • ورود به حوزه پرداخت یاری و گسترش حوزه پرداخت • تولید و عرضه مودم‌های 4G • راه اندازی سامانه مرکز پیامک • توسعه سامانه باشگاه مشتریان • طراحی و توسعه محصولات نرم افزاری غیربانکی و اپلیکیشن‌های موبایلی • مونتاژ و عرضه تبلت‌های دانش‌آموزی • طراحی و تولید کارتخوان‌های سیار • راه اندازی مرکز فنی تخصصی (گارانتی و تعمیرات سخت افزاری و نرم افزاری) • بازاریابی، فروش و پشتیبانی دستگاه‌های کارتخوان • تحقیق و توسعه در حوزه بانکداری دیجیتال • عرضه انواع سرویس‌های MVNO • باز طراحی مجدد محصولات و خدمات حوزه هوش تجاری • طراحی و عرضه کیف پول الکترونیکی • طراحی و عرضه سیستم مکانیزه شناسایی و کشف تقلب • عرضه سیستم‌ها و سامانه‌های باشگاه مشتریان • ارائه محصولات جدید در حوزه مخابرات و TeleCommunication • طراحی شبکه هوشمند خودپردازها در بستر IOT | <p>توسعه فعالیت شرکت در زمینه محصولات و خدمات موجود</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • اجرای سنجش رضایت مشتریان سازمانی • تدوین و اجرای برنامه‌های عملیاتی جهت سنجش رضایت مشتریان خرد استانی | <p>بهبود میزان رضایت مشتریان</p> |

جدول ۲۱. برنامه های آتی در حوزه پشتیبان مدیریت

| اهداف | اقدامات استراتژیک |
|--|--|
| ارتقاء بهره وری انبارها | <ul style="list-style-type: none"> • بازنگری در طبقه بندی انبارها و جانمایی و چیدمان جدید انبارها • اصلاح سیستم کنترل موجودی انبارها در دفاتر و استان ها • بازنگری فرآیندها و دستورالعمل های انبارداری و مدیریت انبار دفاتر پشتیبانی |
| افزایش بهره وری تولید و توسعه محصول | <ul style="list-style-type: none"> • بهبود جانمایی تجهیزات و برنامه نقل و انتقال و حرکت مواد در کارخانه • بازنگری در فرآیند جریان تولید • نظام مند کردن ساختار برنامه ریزی تولید • بازنگری فرآیند طراحی و توسعه محصول • بروز رسانی شناسنامه محصولات سخت افزاری • تدوین شاخص های کنترلی فرآیندهای تولید |
| مهندسی مجدد فرآیندها و استقرار سیستم های مدیریتی | <ul style="list-style-type: none"> • بازنگری و تدوین فرآیندهای سنجش رضایت مشتریان مبتنی بر استاندارد ایزو ۱۰۰۰۴ • بازنگری و تدوین فرآیندهای مدیریت شکایات مشتریان مبتنی بر استاندارد ایزو ۱۰۰۰۲ • استقرار استاندارد مدیریت امنیت اطلاعات مبتنی بر ایزو ۲۷۰۰۱ • بهبود و بازطراحی سیستم بهای تمام شده |
| بهبود خدمت رسانی | <ul style="list-style-type: none"> • بازطراحی ساختار دفاتر و بازنگری و تحلیل هزینه-درآمد دفاتر پشتیبانی • بازنگری و بهبود فرآیند ارائه خدمات پشتیبانی سخت افزاری • بازنگری و بهبود فرآیندهای معاونت فناوری اطلاعات و نرم افزار مبتنی بر استاندارد ITIL • بازطراحی ساختار معاونت های نرم افزار و ارتباطات • بازطراحی ساختار بازاریابی و فروش سازمانی و خرد • سازماندهی امور شعب و فروش استانی • بازنگری فرآیندهای بازاریابی و فروش سازمانی • بازطراحی ساختار قیمت گذاری محصولات و خدمات • طراحی و پیاده سازی داشبورد مدیریتی شاخص های کنترلی کارشناسان پشتیبانی • طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت قراردادها • بازنگری فرآیند کنترل و پایش SLA های قراردادها • بازنگری رویه PM دستگاه ها و تجهیزات |
| بهبود کیفیت محصولات و قطعات | <ul style="list-style-type: none"> • بازطراحی و استاندارد سازی بازسازی و تعمیر قطعات و دستگاه ها • تهیه برنامه جامع تامین قطعات • بازنگری و سازمان دهی فرایند کنترل کیفیت محصولات نهایی • سازماندهی و بازطراحی رویه بازرسی و کنترل کیفی قطعات و محصولات • بازنگری دستورالعمل و فرایند ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان |
| استقرار سیستم های ارزیابی عملکرد | <ul style="list-style-type: none"> • بازنگری شناسنامه مشاغل واحدهای سازمانی • بازنگری شاخص های عملکردی فردی و سازمانی |

| اهداف | اقدامات استراتژیک |
|------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • بازنگری روش اجرایی ارزیابی عملکرد کارکنان • طراحی سیستم داشبورد مدیریتی پایش شاخص های عملکردی فردی و واحدی |
| بهبود سیستم جبران خدمت | <ul style="list-style-type: none"> • بازنگری دستورالعمل حقوق و دستمزد • بازنگری دستورالعمل اعطای پاداش و کارانه کارکنان |
| توانمند سازی و ارتقاء دانش کارکنان | <ul style="list-style-type: none"> • تدوین و جاری سازی دستورالعمل نظام پیشنهادات • برنامه ریزی آموزشی جهت برگزاری دوره های تخصصی • تدوین دستورالعمل های آموزشی متناسب با شغل • تدوین دستورالعمل ارزیابی دوره های آموزشی • پیاده سازی سیستم مدیریت دانش • طراحی و توسعه مسیر شغل کارکنان |
| سیستماتیک کردن فرآیندهای داخلی | <ul style="list-style-type: none"> • پیاده سازی سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان • پیاده سازی سیستم مدیریت بازاریابی و فروش • بهبود سیستم جامع عملیات • بهبود سیستم آموزش آنلاین پرسنل • یکپارچه سازی سیستم فروش، قراردادهای و حسابداری درآمد |

۵. مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

در شرکت ایران ارقام ارزیابی عملکرد مالی و غیر مالی بر اساس شاخص های ذیل انجام می گردد :

- بررسی روند و تجزیه و تحلیل نسبت های مالی، شامل نسبت های سودآوری ، نسبت های نقدینگی ، نسبت های فعالیت و نسبت های اهرمی (این ارزیابی ها در پایان هر دوره سه ماهه و با هدف تصمیم گیری در خصوص روش های تامین مالی ، روش های قیمت گذاری ، اتخاذ روش های مناسب جهت حداکثر نمودن بازده دارایی ها و برنامه ریزی در خصوص پرداخت بدهی های شرکت انجام می گردد).

- بررسی و ارزیابی شاخص های عملکرد سازمانی به تفکیک هر یک از واحدهای سازمانی به منظور بهبود مدیریت فرایندهای سازمانی از جمله شاخص های ذیل :

- بهینه سازی هزینه های عمومی و اداری
- بهینه سازی روش های تامین مالی
- امتیاز افشای اطلاعات مالی و غیرمالی طبق ضوابط انتشار یافته توسط سازمان
- درصد تحقق درآمد حاصل از فروش
- درصد وصول مطالبات
- میانگین زمان وصول مطالبات
- میانگین زمان سفارش تا تحویل کالاهای خریدنی
- میزان تعمیر به ازای هر ۱۰۰ دستگاه

- متوسط زمان مراجعه و زمان تعمیر درخواست‌های مشتریان
- متوسط درصد تماس‌های بی پاسخ
- میزان اثربخشی دوره‌های آموزشی
- نرخ ریزش نیروی انسانی
- درصد دسترس پذیری سامانه‌های نرم افزاری
- میزان رضایت مشتریان برون سازمانی

۱-۵ برخی مولفه‌های با اهمیت به همراه شاخص‌های اندازه‌گیری آن‌ها

جدول ۲۲. مولفه‌ها و شاخص‌های با اهمیت و مقایسه نسبت به اهداف

| میزان انحراف | عملکرد واقعی دوره سه ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰ | شاخص اندازه‌گیری (بودجه سه ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۰) | شرح |
|--------------|---|--|--------------------------------|
| (۹۳٪) | ۲۷۴,۰۸۸ | ۳,۴۴۲,۴۸۰ | فروش کالا |
| (۳٪) | ۲۱۴,۵۹۵ | ۲۲۰,۶۶۹ | درآمد خدمات |
| ۸۶٪ | ۴۴۸,۸۰۳ | ۳,۴۲۳,۸۱۳ | بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی |
| ۲۶٪ | ۸۱,۵۶۰ | ۱۰۹,۶۴۶ | هزینه‌های فروش، اداری و عمومی |
| (۱۸۸٪) | ۳۶,۷۱۷ | ۱۲,۷۶۰ | هزینه‌های مالی |

۶. برنامه های شرکت جهت برون رفت از شمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت

با توجه به مشمولیت شرکت در ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت، در جهت رعایت حداقل سرمایه و نسبت مالکانه و پیرو مصوبه هیئت مدیره شماره ۹۹-۸۱۹ مورخ ۹۸/۱۱/۳۰ مبنی بر افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها و رعایت حداقل سرمایه و نسبت مالکانه شرکت، اقدامات لازم جهت اجرای این مصوبه و کاهش زیان انباشته شرکت از اواخر سال ۱۳۹۸ آغاز گردید. در ابتدا با توجه به افزایش هزینه‌های ناشی از استهلاك ساختمان حاصل از تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه ساختمان)، هیئت مدیره تصمیم به افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین) نمود و گزارش کارشناسی املاک در آذرماه سال ۱۳۹۹ تهیه گردید. بر طبق گزارش کارشناسی املاک، مبلغ حاصل از تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین)، کفایت لازم جهت رعایت حداقل سرمایه را نداشت و بر همین اساس هیأت مدیره پیشنهاد افزایش سرمایه از محل آورده نقدی را طی گزارش توجیهی در دی ماه ۱۳۹۹ به سهامدار عمده محترم ارائه نمود که به علت حجم میزان افزایش سرمایه و تعهد بالای پذیره نویسی مورد پذیرش قرار نگرفت. در بهمن ماه ۱۳۹۹، مجدداً طی گزارشی از سوی هیأت مدیره طرح افزایش سرمایه از محل آورده نقدی (با رعایت سلب حق تقدم) ارائه گردید که به علت عدم وجود سهامدار جدید جهت حضور در فرایند افزایش سرمایه، این طرح نیز مورد قبول واقع نشد و پس از آن با پیشنهاد سهامدار عمده و تصویب هیأت مدیره جهت افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان)، اقدامات لازم جهت کارشناسی و ارزیابی کلیه املاک شرکت در دستور کار قرار گرفت و بر اساس آخرین گزارش کارشناسی در تیرماه سال جاری، مبلغ برآوردی حاصل از افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی املاک (طبقه زمین و ساختمان)، معادل ۲,۴۴۷,۴۷۸ میلیون ریال می‌باشد و در نتیجه آن سرمایه شرکت پس از افزایش سرمایه معادل ۲,۹۴۷,۴۷۸ میلیون ریال خواهد بود. از سوی دیگر با توجه به زیان انباشته شرکت (معادل ۱,۸۵۵,۲۲۹ میلیون ریال)، نهایتاً حقوق مالکانه شرکت پس از افزایش سرمایه معادل ۱,۱۳۷,۶۸۸ خواهد شد که کماکان حقوق مالکانه شرکت، از نصف سرمایه شرکت کمتر بوده، فلذا تجدید ارزیابی کلیه املاک شرکت (طبقه زمین و ساختمان)، منجر به خروج شرکت از شمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت نمی‌گردد.

در همین راستا با توجه به نیاز مبرم شرکت به خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت از یک سو و تامین نقدینگی جهت تداوم فعالیتهای شرکت و اجرای طرح‌های توسعه‌ای، پیشنهاد فعلی هیأت مدیره با توجه به وضعیت فعلی املاک و دارایی‌های شرکت، کاهش زیان انباشته از طریق کسب درآمدهای غیرعملیاتی (فروش بخشی از املاک شرکت) به همراه تجدید ارزیابی سایر املاک باقیمانده می‌باشد که طرح مذکور در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ نیز قرائت گردید و مقرر گردید در اسرع وقت مجمع فوق العاده جهت تصویب طرح خروج از ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت برگزار شود.

لذا برنامه نهایی هیئت مدیره جهت خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت به شرح زیر می‌باشد:

الف) اقدامات انجام شده:

- فروش ساختمان‌های کیش و فرشته طی برگزاری مزایده جمعاً به مبلغ ۳۰۶,۲۲۵ میلیون ریال

ب) اقدامات آتی:

- برگزاری مزایده جهت فروش ساختمان‌های مرکزی و مطهری جمعاً به مبلغ ۱,۶۰۸,۵۴۰ میلیون ریال

- تجدید ارزیابی سایر املاک (طبقه زمین) جمعاً به مبلغ ۴۵۵،۶۵۲ میلیون ریال طی اقدامات فوق، برآورد می گردد میزان سرمایه شرکت از ۵۰۰،۰۰۰ میلیون ریال به ۹۵۵،۶۵۲ میلیون ریال افزایش یافته و سود انباشته منتهی به ۱۴۰/۱/۰۶/۳۱ معادل مبلغ ۱۰۷،۱۳۳ میلیون ریال برآورد می گردد. بدین ترتیب برآورد حقوق مالکانه در ۱۴۰/۱/۰۶/۳۱ معادل ۱،۱۰۸،۲۲۴ میلیون ریال خواهد بود که نهایتاً منجر به خروج شرکت از شمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت خواهد شد. علاوه بر این با توجه به تزریق نقدینگی به شرکت از محل درآمد غیرعملیاتی، امکان پرداخت بخشی از بدهی های شرکت فراهم گردیده و همچنین امکان اجرای طرح های توسعه ای وجود خواهد داشت.